

あなたの新生活をGOOD NATURE STATION がサポート！

“GOOD NATURE”なウェルネス体験や商品と共に、  
心と体に良い、新しいライフスタイルを後押しする  
「春の新生活キャンペーン」が4月1日（月）よりスタート

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、ウェルネス体験や商品を通して、新生活をサポートする「春の新生活キャンペーン～GOOD NATURE STATIONで始めるサステナブルライフ～」を4月1日（月）からGOOD NATURE STATION館内特設コーナー及び、公式Instagramにて開始いたします。



■ 「春の新生活キャンペーン～GOOD NATURE STATIONで始めるサステナブルライフ～」

“楽しみながら、健康的で良いものを自分らしく取り入れるライフスタイル”を提唱するGOOD NATURE STATIONは、新生活を始める多くの方の生活に寄り添い、サポートしたいという想いから「春の新生活キャンペーン～GOOD NATURE STATIONで始めるサステナブルライフ～」を開始いたします。本キャンペーンに応募いただいた方の中から抽選で合計15名様に、瞑想（MU）ROOM1泊2日ペア宿泊券や、新生活に揃えたいおすすめ詰め合わせセット等、新生活をリフレッシュし、アップグレードさせる特別な体験や商品をプレゼントいたします。慌ただしい新生活の中でも、GOOD NATURE STATIONとともに、心と体に良いことを楽しみ、自分らしく取り入れてください。

## ■キャンペーン概要

- ・ キャンペーン名：春の新生活キャンペーン～GOOD NATURE STATIONで始めるサステナブルライフ～
- ・ 期間：2024年4月1日（月）～4月20日（土）
- ・ 参加方法：以下の2つの応募方法
  - 1 GOOD NATURE STATION  
1階の特設コーナーにある応募用紙に必要事項をご記入の上、ボックスに投函
  - 2 Instagram  
GOOD NATURE STATION (@good\_nature\_station)をフォローの上、  
本キャンペーンの投稿にコメントを投稿。
- ・ 賞品：
  - A賞 「GOOD NATURE HOTEL KYOTO」瞑想（MU）ROOM1泊2日ペア宿泊券
  - B賞 「MARKET」新生活に揃えたいおすすめ詰め合わせセット
  - C賞 カフェ・レストラン「Hyssop」春の養生ティーセットペア招待
  - D賞 「きっかけエクスペリエンス」GOOD NATURE FARM（農業体験）ペア参加券
  - E賞 GOOD NATURE STATION公式アプリ「GOOD NATURE PASSPORT」3000ポイント
- ・ 当選者数：GOOD NATURE STATION、Instagram (@good\_nature\_station) 合計15名
- ・ 当選発表：厳正な抽選の上、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。  
一部賞品は応募時に記載のメールアドレス、もしくはSNSのダイレクトメッセージを通して、  
ご予約をサポートさせていただきます。



## ■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「ビオスタイル」として展開し、お客さまにご提案しています。規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

# BIOSTYLE PROJECT

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

## ■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。