

## 夏の味覚が詰まった贅沢なデザートたち 人気のアフタヌーンティーにワゴンサービスが登場！

販売開始日：7月10日(月)

株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）が運営する複合型商業施設GOOD NATURE STATIONは、1階「ERUTAN RESTAURANT/BAR」にて、夏のアフタヌーンティーを7月10日(月)から販売いたします。



人気のアフタヌーンティーセットに、期間限定でデザートワゴンが登場！ワゴンで提供するデザートは、桃のおいしさをダイレクトに楽しめる「桃と紅茶のタルト」やジューシーなメロンの魅力を詰め込んだ「メロンショートケーキ」、当店パティシエがアレンジしたマンゴーのかき氷など、夏のフルーツを贅沢に使用した全6種類をご用意します。

各々の席で、パティシエと会話しながら目の前で美しく仕上げられるスイーツを楽しむ、普段できないライブ感たっぷりの体験をしていただけます。スタンドには、京都発の人気ブーランジェリー「ル・プチメック」のパンドミを使用したサンドイッチや、イタリア製の老舗スライサー「ベルケル」でスライスした極薄生ハムを使用したブーケサラダなど、見た目も華やかなセイボリーを4種類。また、ウェルカムドリンクにブルーベリーをふんだんに使用し、さっぱりとした味わいの中にベリーの旨みを感じていただけるスムージーをご用意しました。ドリンクはLA発のオーガニックティーブランド「Art Of Tea」社より厳選した紅茶7種類と、青山「Little Darling Coffee Roasters」監修のオリジナルでローストしたコーヒーのフリーフロー付きとなります。

様々な魅力が詰まった期間限定のアフタヌーンティーで、贅沢な夏のティータイムをお過ごしください。



## ■メニュー内容

### <ワゴンデザート>

- 桃と紅茶のタルト
- メロンショートケーキ
- パッションフルーツとココナッツのムース
- レモンチョコレートパイ
- トロピカルマンゴーモヒートかき氷  
※美山牛乳を使用したパンナコッタとトロピカルマンゴーソースに  
ミントかき氷をあわせました
- WABISUKE 平飼い卵のシフォンケーキ ブルーベリーソース

### <セイボリー>

- パストラミサンドイッチ
- たまごサンドイッチ
- 生ハムブーケサラダ
- スナックとイタリア味噌  
※サンドイッチのパンはル・プチメックのバンドミを使用

### <ウェルカムドリンク>

- ブルーベリースムージー

### <フリーフローのお飲みもの>

- オーガニックティー7種
- コーヒー ERUTANオリジナルロースト



目の前で仕上げます



トロピカルマンゴーモヒートかき氷



平飼い卵のシフォンケーキ

## ■メニュー詳細

商品名：サマーアフタヌーンティー 季節フルーツのデザートワゴン

価格：4,980円(税サ込)

期間：7月10日(月)～9月末

提供時間：14時30分～16時（14時30分・15時30分・16時の3部制）

予約：<https://www.tablecheck.com/ja/shops/erutan/reserve/>

場所：1階「ERUTAN RESTAURANT/BAR」

※前日15時までの事前予約のみ（完全予約制）

※お席のご利用2時間制 / フリードリンク90分制

※1日30食 限定販売

## ■SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

# BIOSTYLE PROJECT

## ■（株）ビオスタイルについて

（株）ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。