



植物まるごとオーガニックコスメブランド

「NEMOHAMO」のスキンケアラインを代表するエイジングケアローションが、より濃厚に進化^{※1}した「エイジングケアローション モイスト」になって2023年9月1日（金）に新登場。

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド「NEMOHAMO（ネモハモ）」は、これまで年齢肌用化粧水としてご好評をいただいているエイジングケアローションの保湿力をさらにUP^{※1}させた「エイジングケアローション モイスト」を、2023年9月1日（金）よりNEMOHAMO 直営店および公式オンラインストア、全国のお取扱い各店にて発売開始いたします。

エイジングケアローション モイストは、水を一切加えず、植物が持つ水分をまるごとしぼった「植物生体水 100%」使用の化粧水です。NEMOHAMO のキープラントでありハリ/ツヤ/整肌/保湿という肌にうれしい成分が凝縮されたオタネニンジン、ひげ根も葉も茎も花も、あますところなく抽出したエキスを中心に和漢やハーブも配合し、また有機ブロッコリーの非可食部分から抽出したブロッコリーエキスとアカマツ葉エキスを新しく保湿成分として加えて、弾むようなハリとうるおいに満ちた肌へ導きます。植物の生体水を抽出する製造過程では、低温真空抽出法を採用しているためエキスが低分子化されるので、肌に浸透^{※2}しやすく、オイルやクリームとも心地よく馴染みます。



エイジングケアローション
（従来品）

本品 ¥6,160（税込）

2023年8月31日（木）まで販売

<RENEWAL>
保湿力がさらにUP^{※1}



エイジングケアローション モイスト
（新製品）

本品 ¥6,380（税込）

2023年9月1日（金）より発売

※1 自社従来品比（エイジングケアローション） ※2 角質層まで

Renewal Point

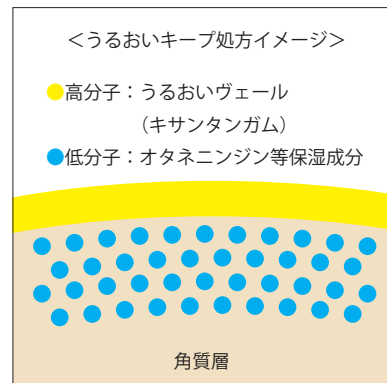
とろりと絶妙テクスチャー「うるおいキープ処方」

浸透※2 とうるおいのふたつを叶えたラッピング効果で、使った瞬間に保湿効果を実感し、うるおいが長続きます。

角質層まで瞬時にしみわたるクラスター状生体水の効果はそのままに、とろみのあるテクスチャーが肌を覆って、うるおいながら栄養成分を与えます。ハリ、ツヤ、手に吸い付くようなうるおい、エイジングサイン※3 に悩まれる方が求める成分をこの1本に凝縮しました。

肌奥への浸透感と、肌表面に残る膜感の両方を叶えた絶妙なテクスチャー。NEMOHAMO 独自の「うるおいキープ処方」により、分子量を大きくすることで肌表面に保湿成分が残り、とろりとした保湿感と肌への心地よさを与えます。

肌表面に保湿成分が残る時間（＝肌表面に張り付く時間）を長くすることによって、冬場など乾燥の気になる時期に保湿の膜で肌表面を覆ってうるおいを留めます。

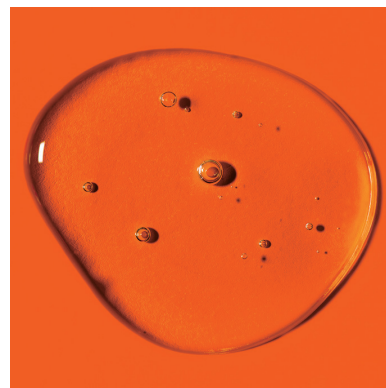


エイジングケア※4×高保湿

1本でエイジングケア※4と保湿の両方が叶う「エイジングケアローション モイスト」の独自処方。

せっかくエイジングケア※4 をしても、同時に乾燥もケアしないと老けた印象の肌に見えてしまいます。「エイジングケアローション モイスト」はうるおいながらエイジングケア※4 をすることによって、見た目から若々しい印象の素肌に導きます。

「うるおいキープ処方」で保湿力をUP※1し、肌に浸透※2しやすく低分子化した植物のとろりとした生エキ스가ハリとうるおいを与えます。



キーププラント「オタネニンジン」

日本では古くから和漢として知られ、人々から重宝されてきたオタネニンジン。根はジンセノサイドという有用成分をもち、「肌本体の健やかさを保つ」ちからを持っています。肌を根本から整えることで、弾むようなハリやうるおいに満ちた肌へ導いてくれるのです。オタネニンジンのパワーは凄まじく、土壌の栄養素を惜しみなく吸収するので、栽培後は3年間土を休ませる必要があるほど。NEMOHAMO では対馬にて農薬不使用で育てられたオタネニンジンを使用し、根も、葉も、茎も、花も「全草」をあますことなくエキス化し、お届けしています。



Special Promotion

「エイジングケアローション モイスト」の発売を記念しまして、NEMOHAMO のスキンケア製品をお買い上げいただいた方に、10日分たっぷりお試しいただける同製品 20mL ボトルをプレゼントいたします。

対象期間：2023年8月1日（火）～なくなり次第終了（限定400個）

対象者：上記期間中にNEMOHAMOのスキンケア製品をお買い上げいただいた方（単品ミニサイズ除く）

対象店舗：NEMOHAMO 直営店、NEMOHAMO 公式 BRAND SITE、GOOD NATURE STATION ONLINE



Core Ingredients



オタネニンジン
基剤・保湿成分
— キープラント —



スギナ
保湿成分



クロモジ
天然精油



ブロッコリー
保湿成分
<新規原料>



アカマツ
保湿成分
<新規原料>

新規原料について

ブロッコリー：肌のコンディションを整え、うるおいを補給することで刺激から肌を守り、肌荒れを予防する働きが期待できます。
アカマツ：保湿効果、皮膚保護効果があるとされ、肌につけた際のしっとり感と、その持続力が期待できます。

Product Spec

製品名

NEMOHAMO エイジングケアローション モイスト (英：NEMOHAMO WHOLE PLANT AGING CARE LOTION MOIST)

全成分

オタネニンジン花／葉／茎エキス、オタネニンジン根エキス、スギナ葉エキス、グリセリン、ブロッコリーエキス、アカマツ葉エキス、マグワ葉エキス、ローズマリー葉エキス、クロモジ葉油、ニューコウジュ油、ニオイテンジクアオイ油、アルギニン、キサンタガム、フィチン酸、酸化銀、エタノール

(配合しない成分)

石油由来合成香料、石油由来合成着色料、石油由来合成防腐剤、シリコン、鉱物油

容量

本品 120mL / 詰替 120mL

使用量 (目安)

1日2回の朝晩使用で約60日分 (1回約1mL)

使用期限

未開封 約2年 / 開封後 約3ヵ月

サイズ

本品 W4.7×H17.8×D4.7cm / 詰替 W4.1×H17.4×D4.1cm

製造加工

日本国

価格

本品 6,380円 (税込) / 詰替 6,160円 (税込)

Sustainable initiatives

○Refill

容器は詰替レフィルを採用しています。コンパクトに折りたたんで廃棄でき、アウトター容器を繰り返し使用できるため、プラスチックごみの削減につながります。



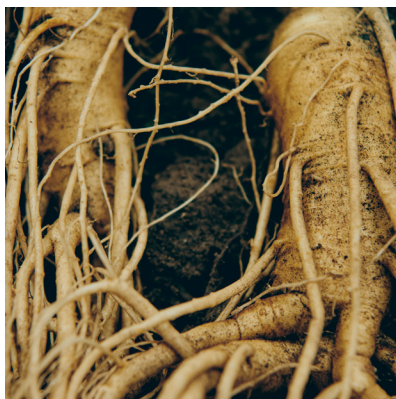
○Package

化粧箱はサトウキビの絞りかすのバルブを使用した環境配慮紙 (バガス紙) を採用しています。説明書の同梱を廃止し、商品説明は化粧箱中面に印刷することによって、紙資源の削減を実現しました。



●2023年9月1日 (金)、NEMOHAMO 直営店および公式オンラインストア、全国のお取り扱い各店にて発売開始

NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスを
用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、
京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園（有機 JAS 認証取得）で
育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない
自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。
生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、
肌とところをケアするコスメを生み出しています。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、プレミアム洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースター
オイル スムース、ローション（エイジングケア / ブライトニング / バランススキン）、
ディープジェル、フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、
ハンドソープ、ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト（ハジマル / トノエル / セット）
全 19 種（*2023 年 7 月現在）ほか各種詰替レフィル、ミニサイズ等

アワード受賞アイテム

ブースターオイル（サステナブルコスメアワード 2019 最優秀賞）

バランススキンローション（サステナブルコスメアワード 2019 岸紅子賞）

ブライトニングローション（サステナブルコスメアワード 2022 殿堂入り）

ディープジェル（サステナブルコスメアワード 2022 審査員賞）

販売店 NEMOHAMO 直営店

京都市下京区河原町通四条下ル 2 丁目稲荷町 318 番 6

GOOD NATURE STATION 3 階

NEMOHAMO 公式 BRAND SITE（ONLINE STORE）<https://nemohamo.com/>

GOOD NATURE STATION ONLINE <https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>

ほか取扱各店

Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>

Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019 年 12 月

発売元 株式会社バイオスタイル

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。
環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧に選択しています。

NEMOHAMO のものづくりについては、公式 HP にてご覧ください。
<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス(株)のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATION の運営 / インターネットなどによる通信販売

CONTACT

<ご取材・掲載に関するお問合せ>

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部 PR 担当：深田 fukada-chinami@biostyle.co.jp 075-352-6677