



植物まるごとオーガニックコスメブランド NEMOHAMO

「サステナブルコスメアワード 2022」にてブライトニングローションが殿堂入り！
さらに株式会社ビオスタイルが企業賞を受賞しました。

植物まるごとの生命力を活かしたオーガニックコスメブランド NEMOHAMO（ネモハモ）の『ブライトニングローション』が「サステナブルコスメアワード 2022」にて初の殿堂入りを果たしました。さらに『ディープジェル』が審査員賞インクルーシブデザイン部門を受賞、NEMOHAMO を展開する株式会社ビオスタイルが、持続可能な社会のために貢献している企業に与えられる企業賞を受賞しました。

サステナブルコスメアワードとは MOTHER EARTH 主催の「人にも地球にもやさしいコスメ」を表彰するアワードです。SDGs 視点をベースとした評価基準をもとに、成分をはじめ原料生産・製造・販売・流通・消費・廃棄といったあらゆるプロセスを含めた製品のライフサイクル全体を通じて審査・表彰し、コスメのサステナビリティを推進しています。

本アワードを3度受賞した製品に与えられる殿堂入りを果たした『ブライトニングローション』は、透明感のある澄んだ肌へ導く美肌用化粧水です。土壌づくりから行う自社農園（有機 JAS 認証取得）で育つ和ハーブ「カキドオシ」をふんだんに配合し、水を一滴も加えず植物が保持する水分をまるごとしぼった植物生体水 100% で作られています。また審査員賞インクルーシブデザイン賞を受賞した『ディープジェル』は、プラスワンステップで深い^{*1}うるおいとハリ・キメを叶える保水美容液です。審査員からは「プロダクトとしての機能性が非常に高く、日本古来の筍を余すことなく活用するというコンセプトも素晴らしい。」等のコメントをいただきました。

植物まるごとのちからで肌もこころも整えるスキンケアを生み出してきた「NEMOHAMO」。
今後とも環境に配慮したサステナブルな製品・サービスを発信していきますのでぜひご期待くださいませ。

^{*1} 角質層まで

「サステナブルコスメアワード 2022」受賞製品



容量 120ml
価格 5,940 円 (税込)

成分 カキドオシエキス、ローズマリー葉エキス、オタネニンジン花/葉/茎エキス、オタネニンジン根エキス、スギナ葉エキス、マダガスカル葉エキス、クロモジ葉油、ニューコウジュ油、ニオイテンジクアオイ油、アルギニン、フィチン酸、酸化銀、エタノール

NEMOHAMO ブライトニングローション

透明感のある澄んだ肌へ。植物生体水 100%を使った美肌用化粧水。

和漢としても知られ、垣根を越えて繁殖するほど生命力あふれる
シソ科の植物カキドオシと、お茶などで古来より親しまれ、
整肌効果が高いといわれるマルベリーからまるごと抽出したエキスが、
透明感のある澄んだ肌へと導きます。
「低温真空抽出法」を採用し、水を加えず植物が保持している水分を
まるごとしぼった「植物生体水 100%」で作られています。



容量 50ml
価格 6,380 円 (税込)

成分 水、ハチミツ、グリセリン、ヒアルロン酸 Na、オタネニンジン花/葉/茎エキス、オタネニンジン根エキス、加水分解コラーゲン、加水分解エラスチン、モウソウチクたけのこ皮エキス、オウゴンエキス、カミツレ花エキス、ドクダミエキス、ローズマリー葉エキス、モモ葉エキス、セージ葉エキス、スギナ葉エキス、リン酸アスコルビル Mg、ローヤルゼリー、アルギニン、黒砂糖エキス、トレハロース、クロモジ葉油、ニューコウジュ油、ニオイテンジクアオイ油、フィチン酸、酸化銀、キサンタンガム

NEMOHAMO ディープジェル

濃く、深く*1、みずみずしく。贅沢なうるおいを与える保水美容液。

使った瞬間、実感。翌日の肌、実感。ローションの後に+1ステップするだけの
スペシャルケア保水美容液。オタネニンジンエキス、タケノコ皮エキスなど
天然の美容成分がすみすみまで浸透*1し、とろりとみずみずしく濃密な
ヒアルロン酸が肌を包み込んで、美容成分とうるおいをキープ。
植物まるごとの保水パワーが、贅沢なハリ・キメ肌へと導きます。



販売店 NEMOHAMO 直営店 (京都市下京区河原町通四条下ル 2 丁目稲荷町 318 番 6 GOOD NATURE STATION 3 階)

NEMOHAMO BRAND SITE (<https://nemohamo.com>)

GOOD NATURE STATION ONLINE (<https://online.goodnaturestation.com/c/brand/nemohamo>)

ほか 取扱各店

*1 角質層まで

サステナブルコスメアワード

サステナブルコスメアワードは 2019 年に環境省森里川海アンバサダーメンバーを中心として立ち上げられた
アクティビストチーム「MOTHER EARTH」と、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局の
コラボレーションイベントとして、設立されました。審査員長の岸紅子氏をはじめ、様々な分野における
スペシャリストたちを審査員メンバーとし SDGs (持続可能な開発目標) の理念を選考基準とした
「人にも地球にもやさしいコスメ」を表彰するアワードです。

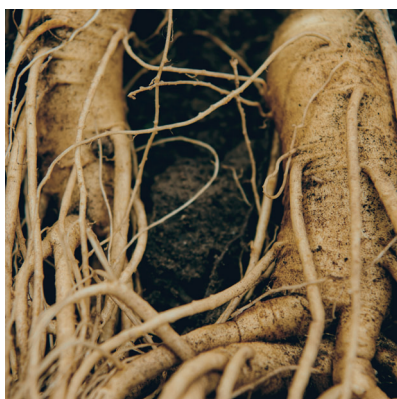
サステナブルコスメアワード過去受賞歴一覧 (ノミネートは割愛)

- ・ブースターオイル (2019 年 最優秀賞受賞)
- ・バランススキンローション (2019 年 岸 紅子賞受賞)
- ・ディープジェル (2021 年 審査員賞受賞)
- ・ブライトニングローション (2021 年 審査員賞受賞)
- ・株式会社ビオスタイル (2021 年 SDGs 賞受賞)

■「サステナブルコスメアワード 2022」公式 WEB サイトはこちら <https://sustainableaward.jp/>



NEMOHAMO



根も、葉も、茎も、花も、実も。

植物まるごとのちからを込めたオーガニックコスメブランド

和漢としても知られる「オタネニンジン」を中心に、有機栽培や農薬不使用で大切に育てられた様々な植物の、根も、葉も、茎も、花も、実も、まるごとのエキスを
用いたスキンケア、ヘアケア、ボディケアアイテムを展開する、
京都発のオーガニックコスメブランド。

福岡県芦屋町の緑豊かな里山、土壌づくりから行う自社農園（有機 JAS 認証取得）で
育てられた有機栽培の植物、古くから自生し必要以上に手を加えない

自然栽培で育った植物のエキスを、あますことなく丁寧に抽出。

生産工場や容器、梱包材にいたるまで製造工程のすべてにおいて環境に配慮し、
肌とこころをケアするコスメを生み出しています。

2019 年 12 月販売開始。

Concept

植物まるごとのちからを肌へ。

植物には、根があり、葉があり、茎があり、花が咲き、実もなります。

それは、どんな環境下でも生きぬく自然の偉大なる力。

その力を、あますところなく引き出し、

植物をまるごと低温真空抽出法でエキス化。

良質な植物が持つ酵素・ビタミン・ミネラルなどを活かしながら

フレッシュなまま、あなたへ。

展開アイテム

クレンジングオイル、洗顔ソープ、ブースターオイル、ブースターオイル スムース、
ローション（エイジングケア / ブライトニング / バランススキン）、ディープジェル、
フルバリア美容液、シャンプー、トリートメント、ボディソープ、ハンドソープ、
ソルティハミガキ、マルチバーム、アロマミスト（ハジマル / トトノエル / セット）
全 18 種（*2023 年 1 月現在）ほか各種詰替レフィル

- ・ 直営店 京都市下京区河原町通四条下ル 2 丁目稲荷町 318 番 6
GOOD NATURE STATION 3 階
- ・ BRAND SITE/ONLINE STORE <https://nemohamo.com/>
- ・ Instagram @nemohamo <https://www.instagram.com/nemohamo/>
- ・ Twitter @nemohamo_cosme https://twitter.com/nemohamo_cosme

販売開始 2019 年 12 月

人にも地球にもいいことを、もっと楽しめる社会へ。

環境に配慮した NEMOHAMO の取り組み

NEMOHAMO では、人にも地球にも“いいこと”を、心地よく楽しむための様々な取り組みを行っています。農業と同じように土づくりから行う里山の自社農園や契約農家では、農薬不使用で植物が生き生きと育ち、その生命力をあますことなく抽出した後の残渣は、堆肥として再利用されます。紙資源削減のため内側に説明書きが印刷された化粧箱や、輸送のための段ボールにはリサイクル紙を採用するほか、なるべく多くの製品に詰替レフィルを用意するなど、商品づくりからお客様の手元に届くまでのプロセスで、環境に対してできることを丁寧を選択しています。

NEMOHAMO のものづくりについては、公式 HP にてご覧ください。

<https://nemohamo.com/shop/pages/sustainability.aspx>



SDG s を実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT

京阪グループのSDG s ビオスタイルプロジェクト

- ▶ NEMOHAMO は、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

about BIOSTYLE

(株)ビオスタイルは、京都・四条河原町に2019年12月に開業した複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」の運営会社。京阪ホールディングス（株）のグループ会社として、京阪グループが推進する“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」を牽引し、“信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする「GOOD NATURE」”というコンセプトの下、サステナブルな商品開発、施設運営を行っています。これらの企業活動を通じ、SDGs達成に貢献するとともに、社会と調和した持続的な成長を目指します。



商号	株式会社ビオスタイル / BIOSTYLE Co.,Ltd.
住所	京都市下京区河原町通四条下ル富永町 338 番地 京阪四条河原町ビル 5 階
設立	2017 年 6 月 21 日
代表取締役社長	三浦達也
事業内容	食品・化粧品等の商品開発・製造販売 / GOOD NATURE STATION の運営 / インターネットなどによる通信販売

CONTACT

株式会社ビオスタイル NEMOHAMO 事業部（PR 担当）
担当：深田 fukada-chinami@biostyle.co.jp 075-352-6677