

🎉 コラボ10周年! 🎉



まんがタイムきらら * えいぜん * プロジェクト



アニメ「スローラブ」とのコラボレーション企画を実施します

- ・2022年1月8日（土）よりコラボラッピング車両の運行！コラボポスター掲出の開始！
- ・2022年1月29日（土）よりコラボヘッドマーク掲出運行企画を実施！コラボきっぷの発売！

叡山電鉄株式会社（本社：京都市左京区、代表取締役社長：豊田秀明）では、株式会社芳文社（所在地：東京都文京区、代表取締役社長：孝壽尚志）発行のまんが雑誌「まんがタイムきらら」とのコラボレーション企画「きらら×きららプロジェクト」の第34弾企画を2022年1月8日（土）より実施します。

今回のコラボレーション企画は、2022年1月7日（金）より放送が開始される「スローラブ」に合わせて実施するもので、キャラクターのイラストを採用したラッピング車両の運行やコラボポスターの掲出、コラボヘッドマーク掲出運行企画を実施するほか、コラボきっぷの発売などの取り組みを行ってまいります。

詳細は別紙をご覧ください。



コラボきっぷのイメージ



コラボヘッドマーク、ラッピングのイメージ



企画：叡山電鉄株式会社

協力：株式会社芳文社

スローラブ製作委員会



(別紙)

1. オリジナルコラボロゴ

全ての企画には、「スローループ×エイデン」のコラボロゴを使用します。



コラボロゴのイメージ

2. コラボラッピング車両の運行

「スローループ」のイラストを車内、および車体側面に装飾したラッピング車両を運行します。また、同車両にはコラボヘッドマークの掲出も行います。

◆ラッピング車両の概要

運行期間 2022年1月8日(土)～5月31日(火)(予定)

車両番号 712号車

※一時的にヘッドマークの掲出を中止する場合があります。

※運転時間は日によって異なります。また、車両点検やその他の理由により運休や運行期間を変更することがありますのであらかじめご了承ください。

デザイン

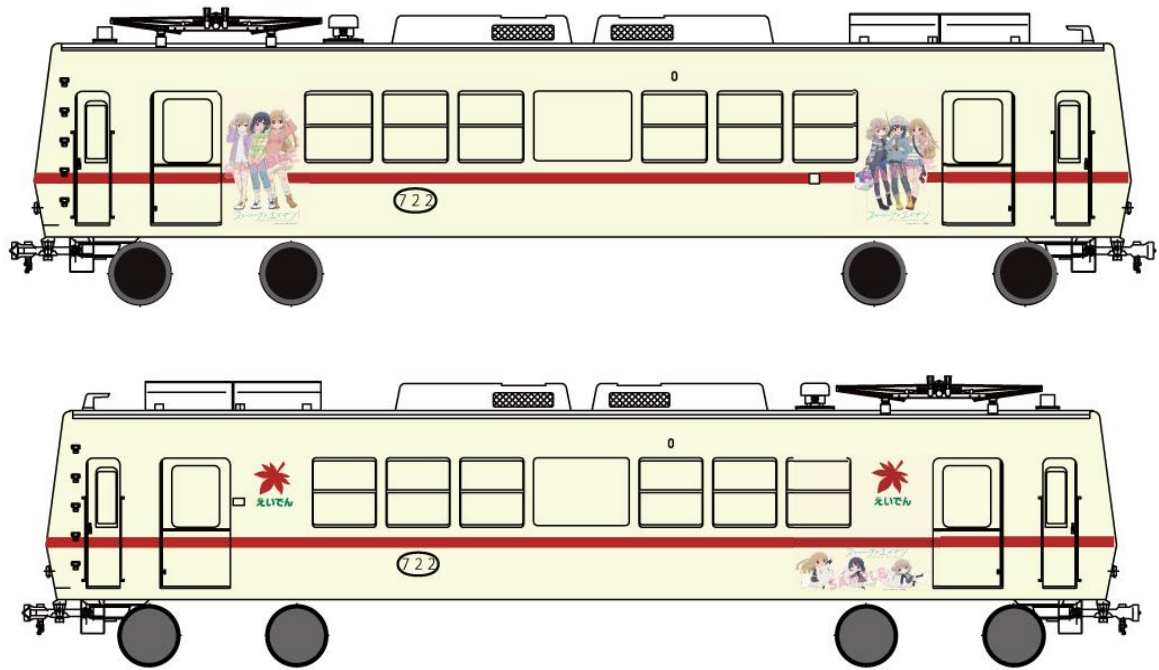


ヘッドマークのイメージ



車内ドアラッピングのイメージ





車体ラッピングのイメージ

3. コラボヘッドマーク掲出運行企画の実施

イベント限定コラボヘッドマークの掲出、展示を実施します。

◆コラボヘッドマーク掲出運行企画の概要

実施日時 ~~2022年1月29日(土) 11:00～15:00~~

※新型コロナウイルス感染拡大に鑑み延期します。延期の日は未定です。

掲出列車	叡山本線（出町柳駅～八瀬比叡山口駅間）の営業列車
掲出車両	700系
掲出方法	八瀬比叡山口駅にて交換し、1往復（各2種類）ずつ掲出予定
掲出内容	「スロープ×エイデン」イベント限定コラボヘッドマークを掲出（6種） 八瀬比叡山口駅2番線ホームでの展示（未定）

延期します

- ・「スロープ×えいでん」コラボラッピング車両の712号車を2番線に停車させ、ラッピング車両を撮影いただけます。
- ・イベント限定コラボヘッドマーク



※詳細は後日、叡山電車公式ホームページ（URL：<https://eizandensha.co.jp/>）にてお知らせします。

4. コラボきっぷの発売について

「スローループ」のキャラクターが描かれた硬券タイプの1日乗車券・特別入場券・特典台紙・特典チケットホルダーのセットを以下の通り発売します。

◆コラボきっぷの概要

セット内容 1日乗車券×1種・特別入場券×4種・台紙1枚・チケットホルダー1枚

発売金額 2,500円

発売数 限定500セット

発売方法 [通常発売]

発売期間 2022年1月29日（土）～5月31日（火）

発売場所 出町柳駅インフォメーション

発売時間 初発～終発

※2022年1月29日（土）のみ~~8：30～終発~~

※新型コロナウイルス感染拡大に鑑み2022年1月29日（土）の発売時間を7：30～終発に変更します。

発売数量 400セット（予定）

※状況によりお1人さまあたりの発売数を制限する場合があります。

※新型コロナウイルスの感染拡大防止策を実施するほか同ウイルス感染拡大状況により、発売開始日時を変更する場合がございます。

[インターネット発売]

開始日時 2022年2月5日（土）10：00～

発売サイト 京阪カードのe-kenetマーケット

発売数量 70セット

発売方法 発売方法の詳細は、e-kenetマーケットの公式ホームページ（<https://www.e-kenetmarket.net/>）にてご確認ください。

[委託発売]

開始日時 2022年2月5日（土）10：30～

※毎週水曜定休

発売店舗 ガモールマルシェ（東京・巣鴨）

発売数量 30セット

発売方法 発売方法の詳細は、ガモールマルシェの公式ホームページ（<http://thegamall.shop/marche.html>）またはTwitterアカウント（@gamall2_kyoto）にてご確認ください。

※その他、各種イベントで発売することがございます。

※発売数に限りがございますので、なくなり次第終了します。

有効期間 2022年11月30日（水）までの1回限り有効

その他 シリアルナンバーはランダムです。シリアルナンバーの指定はできません。

チケットホルダー コラボきっぷ台紙を収納できる「チケットホルダー」となります。



イメージ

● 1日乗車券

【表面】



【裏面】



● 特別入場券 【表面】

出町柳駅

「吉永 恋」



八瀬比叡山口駅

「海風 ひより」



鞍馬駅

「海風 小春」



修学院駅

「魚」

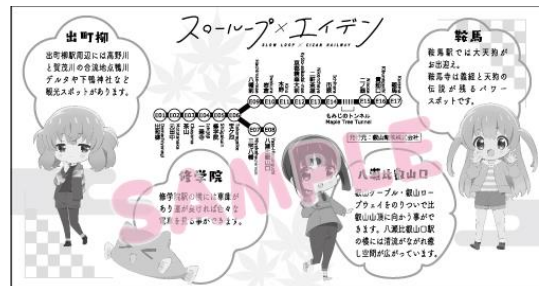


● 特典台紙

【表面】



【裏面】



● 特典チケットホルダー 【表面】



【裏面】



【参考】

■スローループ 著：うちのまいこ

「スローループ」は両親の再婚によって姉妹となった少女を中心に、フライフィッシングを通じて家族や友達との絆を深めていくガールズストーリー。うちのまいこによる漫画が原作で、「まんがタイムきららフォワード」にて連載中。単行本は第1巻から第5巻までが発売中です。2022年1月7日(金)からTVアニメが放送開始となります。

TV アニメ公式ホームページ <https://slowlooptv.com/>

TV アニメ公式Twitter https://twitter.com/slowloop_tv

■株式会社芳文社

1946年に芳文社の前身となる「尚文館」を設立。1950年に芳文社に社名を変更し、1956年には日本初の漫画週刊誌「週刊漫画TIMES」、1981年には日本初の4コマまんが専門誌「まんがタイム」、2003年には萌え系4コマまんが「まんがタイムきらら」を創刊するなど、まんがを主力とする出版社です。

ホームページ <https://houbunsha.co.jp/>

■「まんがタイムきらら」

「まんがタイムきらら」は、4コマ漫画専門誌の「まんがタイム」の姉妹誌として2003年に創刊された雑誌です。いわゆる萌え系4コマ漫画誌のパイオニアとして、現在、グループ各誌を抱え、その中より「ひだまりスケッチ」のほか「NEW GAME!」、「ご注文はうさぎですか?」、「ゆるキャン△」などの連載作品がテレビアニメ化されています。

ホームページ <http://dokidokivisual.com/>

公式Twitter <https://twitter.com/mangatimekirara>

■叡山電鉄株式会社

京都市の北東部「洛北」に2つの路線を持つ鉄道会社です。京都御所や下鴨神社に近い出町柳駅を起点に北上。途中の宝ヶ池駅で二手に分かれ、東は八瀬比叡山口駅へ、西は貴船口駅や鞍馬駅に続いています。沿線には、貴船神社や鞍馬寺など歴史ある社寺があるほか、初夏の新緑、川床で味わえる料理、秋の紅葉など四季折々の自然が楽しめます。また、沿線の移り変わる景色を満喫していただけるように展望列車「きらら」の運行や、上品な雰囲気味わえる観光列車「ひえい」も運行しています。

ホームページ <https://eizandensha.co.jp/>

Twitter <https://twitter.com/eizandensha>

YouTube <https://www.youtube.com/user/eizandensha>

※本リリースに掲載の画像をご使用の際は、下記のクレジット表記をお願いいたします。

【©うちのまいこ・芳文社／スローループ製作委員会】

以上

