



PRESS RELEASE



2022年6月30日
京都センチュリーホテル

おすすめスコッチウイスキーに加え、月替わりで国産ウイスキーが登場

『ウイスキー ボトルキープフェア』7月1日(金)より開催

ノスタルジックなバーで至福の一杯を愉しむ大人時間



京都センチュリーホテル(京都市下京区、総支配人:井上 貴史)は、2022年7月1日(金)より、メインバー「ESSEX(エセックス)」にて、『ウイスキー ボトルキープフェア』を開催いたします。おすすめの4種のスコッチウイスキーを期間限定の特別価格でご提供。また、月替わりで「山崎 18年」や「宮城峡」「余市」などの国産ウイスキーも登場いたします。

なお、ESSEXでは、キープボトルのお預かり期間を2020年1月～2022年6月末までの期間はカウントせず延長しております。7月より新たにボトルを購入の方には、特別に20%割引(※条件・一部対象外商品あり、ボトルキープは半年間)でご準備しておりますので、ノスタルジックなバーで至福の一杯を愉しむ大人の時間をお過ごしください。

◆ウイスキー ボトルキープフェア 概要

【期間】2022年7月1日(金)～9月30日(金)

【場所】「メインバー ESSEX(エセックス)」(京都センチュリーホテル 2F)

【時間】17:30～23:00 (L.O.22:30)

【お問い合わせ】TEL 075-351-0085 (レストラン総合受付 10:00～19:00)

【URL】https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/restaurant/essex/whiskey_bottle_fair2022.php

スコッチウイスキー

【銘柄】・「グレンドロナック 15年」

・「グレンドロナック トラディショナルリーピーテッド」

・「ジョニーウォーカー 18年」

・「ブッシュミルズ 12年」

※入荷状況により、やむを得ずご提供できない場合がございます。あらかじめご了承ください。

【提供期間】2022年7月1日(金)～9月30日(金)

国産ウイスキー

【銘柄】・「山崎 18年」

- ・「響 21年」
- ・「余市」
- ・「宮城峡」
- ・「イチローズモルト ホワイトラベル」
- ・「イチローズモルト MWR リーフラベル」
- ・「イチローズモルト DD ピュアモルト」
- ・「イチローズモルト 秩父 オン・ザ・ウェイ 2019」



【提供期間】毎月月替わりで2～3種のアイテムを数量限定でご提供いたします。

※各月の販売開始日は未定です。販売数日前に公式SNSにて告知いたします。

【京都センチュリーホテル公式Twitter(@kyotocentury)】 <https://twitter.com/kyotocentury>

【京都センチュリーホテル公式Instagram(@kyoto_centuryhotel)】 https://www.instagram.com/kyoto_centuryhotel/

【京都センチュリーホテル公式LINE】 https://linevroom.line.me/user/_dSLdBx2V2v7mVdfdAan5c0c9ok63NCocHwE3zVU

※商品のご予約はいたしかねます。

※おひとり様あたり毎月1本までご購入可能です。

※表示価格は、サービス料10%ならびに消費税を含んでおります。

※メニュー内容は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※写真は全てイメージです。

◆京都センチュリーホテル「メインバー ESSEX」は、『京都府新型コロナウイルス感染防止対策認証』取得店舗です。

https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/restaurant/20211012123003_post-11.html

◆ホテルの新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインについてはこちらをご覧ください。

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/kyoto-centuryhotel/other/covid-policy.html>



メインバー ESSEX 概要

本物を追求した格式高いバースタイルをモダンに紐解いた店内は、落ち着きある重厚空間。

ゆっくりとした時間の流れを感じながら、お酒を嗜む大人の時間をお過ごしください。

世界各国で生産される豊富なウイスキーをハーフロックやトワイヌアップなどさまざまなスタイルでお楽しみください。



京都センチュリーホテル概要

JR・地下鉄京都駅より徒歩約2分。1928年に前身の「京都ステーションホテル」が天皇即位の礼

(御大典)の慶祝事業の1つとして開業。ホテルのシンボル「かんじんの京灯り」を中心に広がる

ノスタルジックモダンな空間は、数々の空間アワードを受賞。2021年4月、新コンセプト

「Nostalgic Journey」を掲げ、長年の歴史と培ってきた“おもてなし”の精神を受け継ぎながらも、

時代のニーズに沿ったサービスでお客様をお迎えいたします。



<このリリースに関するお問い合わせ／ご取材のお問い合わせ>

京阪ホテルズ&リゾート株式会社／京都センチュリーホテル 広報担当／ブランド企画室

TEL:075-351-0186 FAX:075-343-3722 Email:press@keihanhotels-resorts.co.jp