

2020(令和2)年6月16日
大 津 市
京阪ホールディングス株式会社
京 阪 バ ス 株 式 会 社
日 本 ユ ニ シ ス 株 式 会 社

大津市内および比叡山における MaaS 実証実験の結果について

- 観光 MaaS アプリ「ことことなび」のダウンロード数は 2,808 件
- デジタル乗車券の販売枚数は 1,398 枚で、目標の 1,000 枚を達成

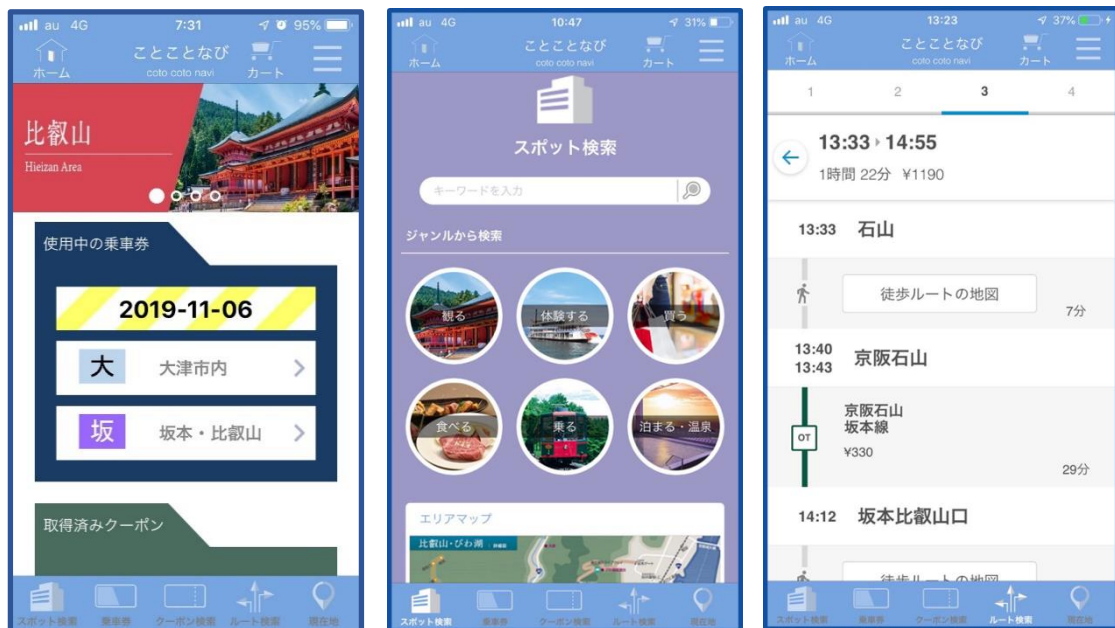
大津市、京阪ホールディングス株式会社(本社:大阪府中央区)と京阪バス株式会社(本社:京都市南区)、日本ユニシス株式会社(本社:東京都江東区)は、2019年11月1日(金)から同年12月1日(日)にかけて大津市内および比叡山においてMaaS(Mobility as a Service)実証実験を実施しました。今般、その結果についてお知らせします。

本実験は、地域事業者の協力を得ながら、行政および交通事業者が一体となって観光、飲食など地域内の様々なサービスと交通サービスを包括的に提供するもので、地域内移動の利便性向上、誘客・周遊の促進への寄与を検証し、大津エリアおよび比叡山エリアのさらなる活性化施策の立案に役立てることを目的としたものです。

期間中、観光MaaSアプリ「ことことなび」を配信し、アプリ内で大津市内および比叡山の観光地にスムーズにアクセス可能な1日乗車券を販売。また、観光案内やルート検索機能、乗車券エリア内の観光施設などで利用できるクーポンの提供のほか、アプリを活用したスタンプラリーを実施しました。

結果は、ダウンロード数が2,808件、乗車券販売枚数が1,398枚となり、目標値としていたダウンロード数2,000件、乗車券販売枚数1,000枚を達成しました。

詳細は別紙をご覧ください。



▲「ことことなび」アプリ画面(一部抜粋)

(別紙)

1. MaaS実証実験について

- 目的 観光MaaSアプリ「ことことなび」にて、観光スポットや近隣店舗等の立ち寄りスポット、クーポン情報等を提供。アプリ内で鉄道・バス・ケーブルカー・ロープウェイが一日乗り放題の企画乗車券を販売し、地域内移動の利便性向上、誘客・周遊の促進の効果を検証しました。
- 主催 大津市、京阪ホールディングス株式会社、京阪バス株式会社、日本ユニシス株式会社
- 期間 2019年11月1日(金)～12月1日(日)

2. 観光MaaSアプリ「ことことなび」について

- 主な機能
- ・観光スポット、近隣店舗等の立ち寄りスポット案内(無料)
 - ・交通、乗換案内(無料)
 - ・企画乗車券購入機能(クレジットカード決済)
 - ・クーポン配信(無料) ※一部、企画乗車券購入者のみ利用可
 - ・スタンプラリー機能 ※乗車券購入者のみ参加可
 - ・日本語・英語の2ヶ国語対応
- 配信期間 2019年11月1日(金)～12月1日(日) ※iOS版とAndroid版を配信

3. 企画乗車券について

- 発売期間 2019年11月1日(金)～12月1日(日)
- 通用区間

	叡山電車	叡山 CA 叡山 RW	比叡山内 シャトルバス	坂本 CA	江若交通	京阪電車	比叡山 延暦寺 巡拝券
	出町柳 ～ 八瀬比叡山口	全区間	全区間	全区間	ケーブル坂本 ～ 比叡山坂本	大津線 全区間	—
ことこと 比叡山周遊	○	○	○	○	○	○	有
ことこと 八瀬・比叡山	○	○	○				有
ことこと 坂本・比叡山				○	○		有
ことこと 大津市内						○	無

○…乗り放題対象 CA…ケーブルカー RW…ロープウェイ

- 発売価格
- | | | |
|---------------------|-----------|-----------|
| ①「ことこと 比叡山周遊」1日乗車券 | 大人 3,000円 | 小児 1,400円 |
| ②「ことこと 八瀬・比叡山」1日乗車券 | 大人 2,700円 | 小児 1,200円 |
| ③「ことこと 坂本・比叡山」1日乗車券 | 大人 2,000円 | 小児 850円 |
| ④「ことこと 大津市内」1日乗車券 | 大人 700円 | 小児 350円 |

4. 実験結果

(1) アプリダウンロード累計数推移 (目標DL数2,000件)

計測日	11/3	11/10	11/17	11/24	12/1
累計数	516	1,330	1,986	2,484	2,808

(2) 国別ダウンロード数

日本	中国	台湾	香港	その他	不明
2,345	38	35	11	15	364

(3) 年代別ダウンロード・乗車券購入枚数

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	不明
DL	12	167	225	347	407	192	45	2	1,411
券購入	0	98	143	169	228	175	34	0	592
購入率	0.0%	58.7%	63.6%	48.7%	56.0%	91.1%	75.6%	0.0%	42.0%

※払い戻し手続きの関係から、表中の乗車券購入枚数は実数と若干の乖離があります。

(4) 乗車券販売枚数 (目標販売枚数1,000枚)

	目標枚数	販売枚数
ことこと 比叡山周遊	200	698
ことこと 八瀬・比叡山	200	273
ことこと 坂本・比叡山	200	371
ことこと 大津市内	400	56
計	1,000	1,398

(5) 旅行形態

	日帰り	宿泊	地域住民	その他	不明
人数	1,374	610	276	131	417
構成比率	48.9%	21.7%	9.8%	4.7%	14.9%

以 上