2009年3月期 第2四半期決算説明会

Jump21からATTACK 2011に向けて

― 京阪グループの近況 ―

こころまち つくろう

KEIHAN

2008年（平成20年）11月21日

京阪電気鉄道株式会社

（ 東証１部・大証１部 ９０４５　http://www.keihan.co.jp/ ）

◆見通しに関する注意事項◆

業績予想及び将来の予測等に関する記述は、当社が現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る現時点における仮定を前提としています。
実際の業績は、今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

中之島線 10月19日開業

これから開発が進む文化・観光・ビジネスゾーンへ乗り入れ

中之島線 10月19日開業

■賑わいの創出 ー商業施設やアートエリアなどを展開

「ＭＩＮＡＭＯ（ミナモ）」（渡辺橋駅・大江橋駅）

MINAMO

イタリアンバール、
スタンディングワインバー、
ファーストフード、カフェ、
書籍、コンビニエンスストア等
計11店舗

「アートエリアＢ１」（なにわ橋駅）

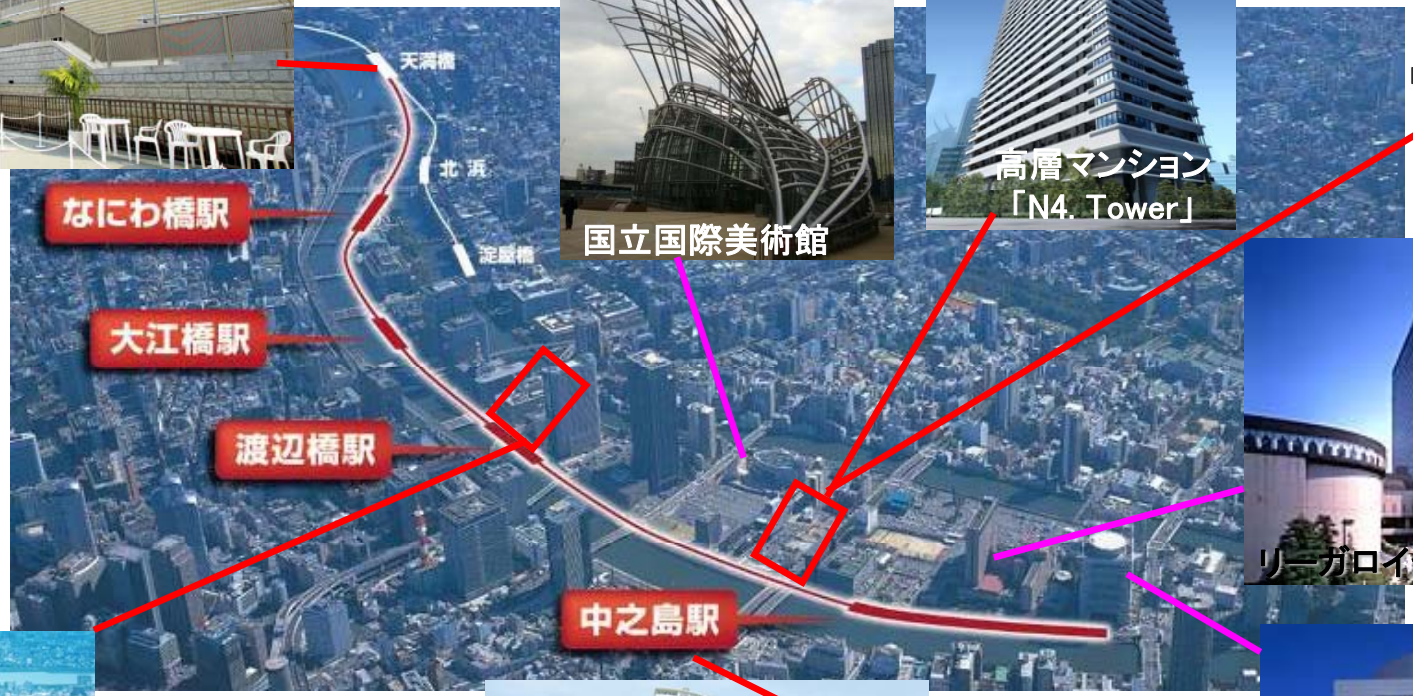
リーガロイヤルホテルとの連絡口（中之島駅）

中之島線総事業費

◆当初予算1,503億円から約200億円削減し、約1,300億円となる見込みに

都市再生緊急整備地域・中之島

官民あげて、さまざまな再開発計画が進行中



京阪･大林
中之島共同開発

朝日放送･ホール･
高層マンション等で構成
(2008年5月街びらき)

中之島エリア開発の状況

まちづくりの進展

行政や周辺企業等と一体となった中之島エリア開発を進行中
文化･芸術や国際色を重視したまちづくりを進め、
「関西の中心」としてのブランド化を推進

（地図：中之島まちみらい協議会資料より）

中之島エリア開発の状況

計画中のイベント

「ダイハツ コルテオ
大阪公演」

期間 :2009年7月29日
～9月30日

動員 :約30万人

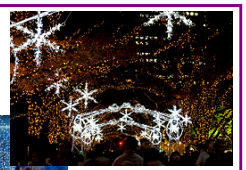
Photos:Marie-Reine Mattera Costumes:Dominique Lemieux © 2005 Cirque du Soleil © 2007 Fuji Television

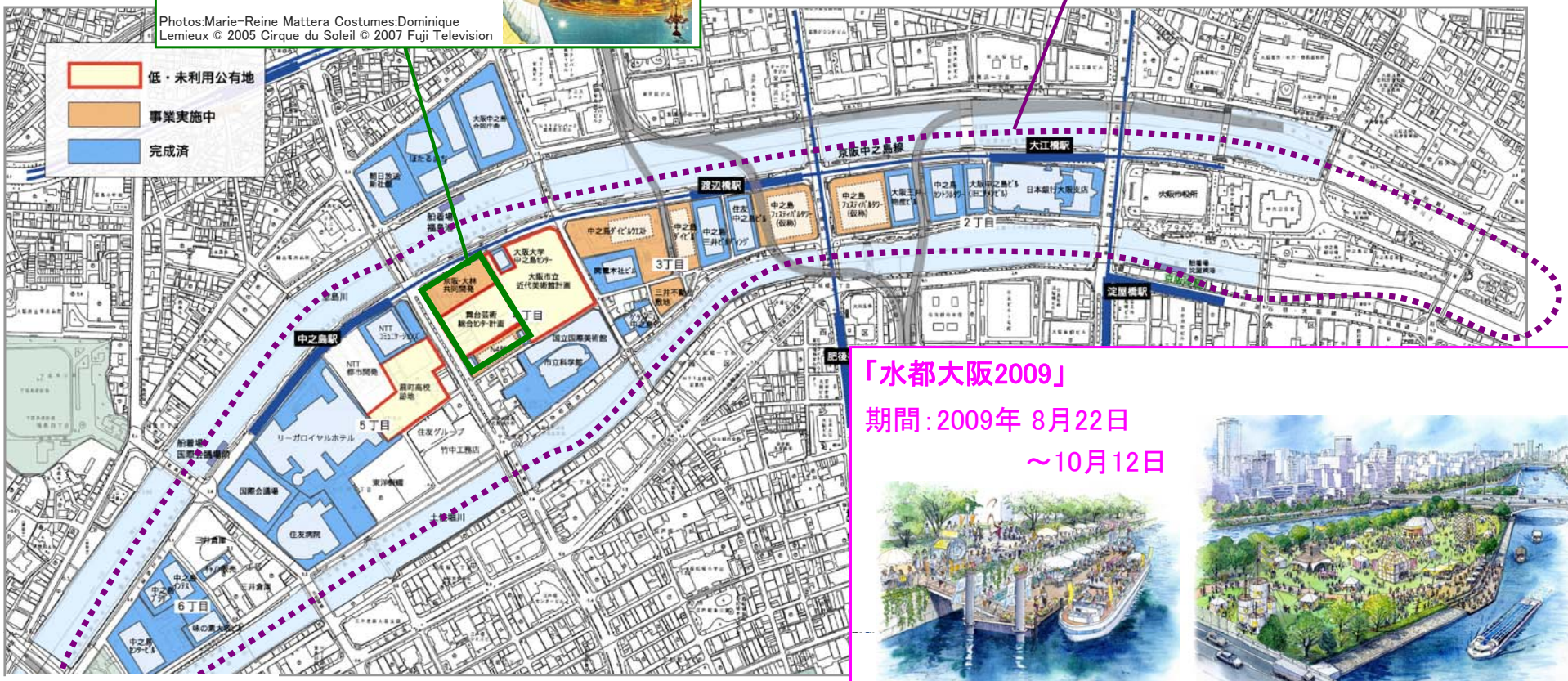
「OSAKA 光のルネサンス2008」

期間 :2008年12月1日～12月25日

動員実績 :約115万人(2007年)

＊今年で6年目の開催





「水都大阪2009」

期間:2009年 8月22日
～10月12日

（地図：中之島まちみらい協議会資料より）

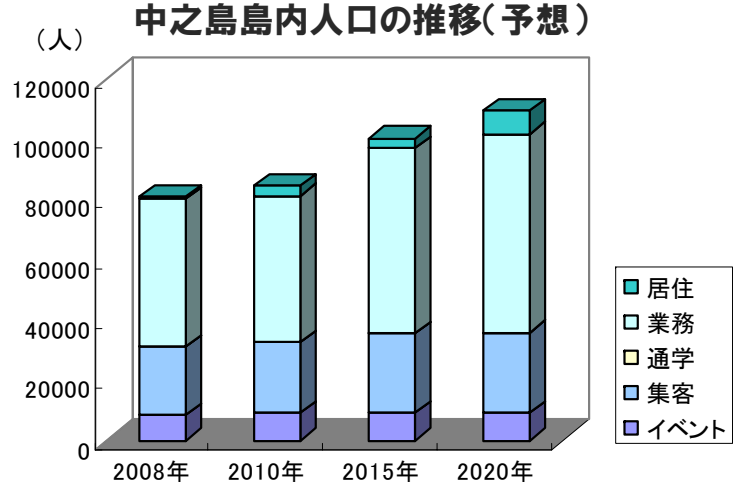
中之島線の課題克服に向けて

◆滞留人口の増加

オフィスビル・マンション・文化施設の開発

イベント誘致

⇒ 昼夜問わず、多くの人々が訪れる
まちづくりを推進



(出典:(財)大阪地域振興調査会)

◆鉄道ネットワーク向上のPRによる需要喚起・浸透

京都の都心部や洛北と大阪都心部が直結

東西交通アクセスが飛躍的に向上

例）京橋駅から大阪国際会議場へ、中之島線で約10分
（従来は、他社線で約20分～25分）

北新地・梅田地区の南の玄関口に

◆さらなる延伸を視野に

中之島と京都が直結

双方向への需要喚起

快速急行で中之島ー祇園四条が

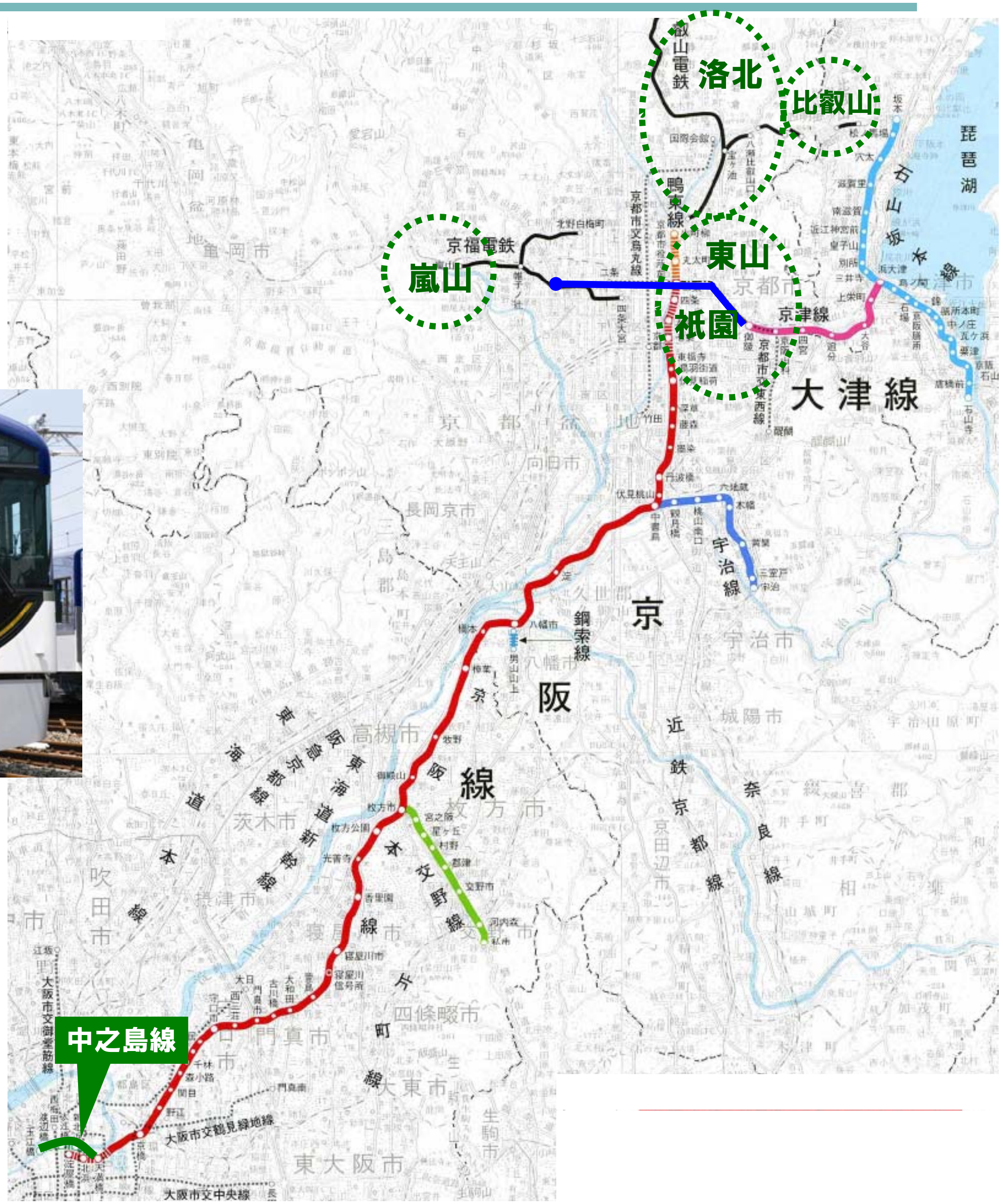
60分で直結

～京都と水都･大阪観光が

便利で快適に

京都から中之島へ

中之島から京都へ



鉄道業増収施策の推進

◆JR京都駅－東福寺駅－京阪電車で祇園･東山観光へ
～東福寺ルート確立のため、JR西日本との連携強化

JR東福寺駅の拡幅（当社の東福寺駅ホームの一部をJR西日本に賃貸）

共同ＰＲ：乗り換え時刻表、駅構内案内表示 等

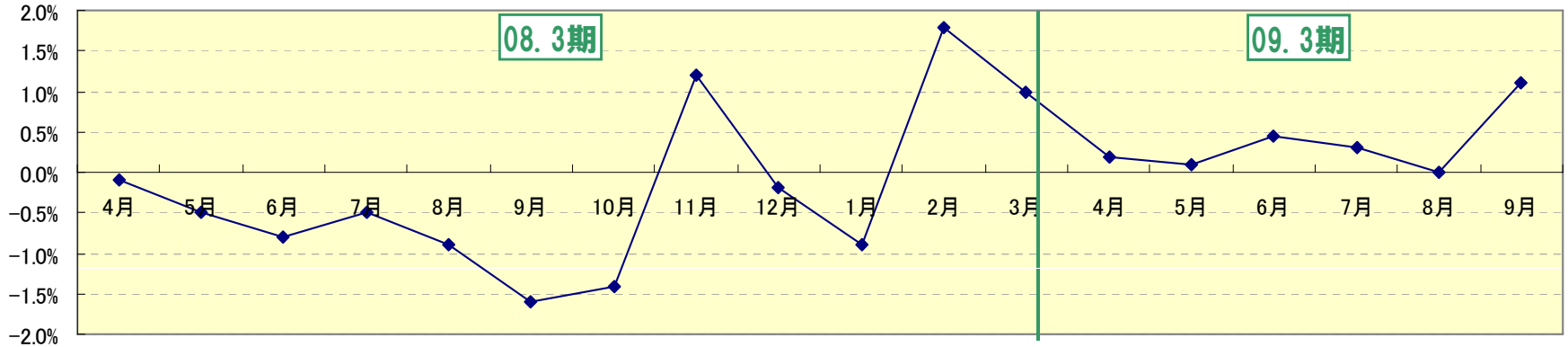
「京都もみじきっぷ」発売　　等

＜増収効果＞

2008年4月第1週（花見）：対前年9%増

通常時で約6～7%増

◆運輸収入の推移 （対前年増減率）



安全に対する取組み

◆ＡＴＳ(自動列車停止装置)システムの全面更新

2006年7月に改正された「鉄道に関する技術基準省令」には、

現行ATSの改良により先行して適合

より一層の安全性向上に向けて、計画的にシステム更新を進める

（現行の速度照査機能付の点制御方式から、多情報連続制御式に）

＜計　　画＞

2009年度：装置の試験・評価に着手

2014年度：一部区間で使用開始

2016年度：京阪線全線でのシステム稼動予定

＜総投資額＞

40億円見込み

賃貸事業の拡大・強化

◆「京阪堂島ビル」の取得 (2008年9月24日営業開始)

「ATTACK 2011」で掲げる不動産賃貸事業の拡大･強化施策の第一弾

中之島エリアにおける京阪ブランドの浸透も図る

＜施設概要＞

所 在 地：大阪市北区堂島2丁目1-31(住居表示)

※渡辺橋駅 徒歩4分
JR東西線 北新地駅 徒歩3分 他

竣　　工：2004年9月

延床面積：11,630.78㎡

建物規模：鉄骨･鉄骨鉄筋コンクリート造 地上10階・地下1階・塔屋2階建

◆「KiKi京橋」(2008年11月28日開業)

情報発信・文化発信をテーマとした複合商業ビル

吉本興業㈱の「京橋花月」を核に
大阪を象徴する「食」をクローズアップ

流通業における利益率向上施策

◆プライベートブランド商品導入に関して業務提携

㈱バローが開発・導入しているプライベートブランド商品「Ｖセレクト」を、

「フレスト」に導入する基本合意書を締結

粗利益率の向上とともに、

低価格志向に対応した品揃え

充実により集客力向上を図る

Ｖセレクト

コンセプト：毎日の暮らしに欠かすことのできない商品を、
安心･安全にお求め安い価格でご提供する

商　　品：調味料･菓子･乳製品･飲料･ハム･ソーセージなど
約500アイテム

※フレストに導入するアイテムについては、今後協議のうえ決定

◆プロパティマネジメント事業の拡大･強化

沿線外の大型商業施設のリニューアルに関して、
テナント構成の監修とリーシング業務を受託

今後も、ノウハウを活かし、拡大に向けて体制を整備

宿泊特化型ホテルチェーンの確立

◆主要政令指定都市の駅前立地を中心に多店舗化

全国チェーンホテル化に向けて、出店を加速

「安全・快適・清潔・リーズナブル」をコンセプトに、

憩いの居住空間と良質なサービスを提供する

「ホテル京阪 ユニバーサル･タワー」(641室･2008年5月開業)

「ホテル京阪 札幌」(200室・2009年6月開業予定)

「(仮称)ホテル京阪 浅草」(178室・2009年秋開業予定)

(仮称)ホテル京阪 浅草

「ATTACK 2011」期間中に、3,000室体制に