

# 美しい京阪沿線、 世界とつながる京阪

## 編集方針

京阪グループは、事業活動を進めていくうえで、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを重視しています。本レポートは、京阪グループの歴史から現在の事業内容、さらなる企業価値向上に向けた取り組みなどを紹介することにより、社会とともに持続的に発展していくことを目指す京阪グループの姿について、理解を深めていただくことを目的とした総合コミュニケーションツールとして発行しました。

※本レポートには、京阪グループを理解いただくために重要と考える情報を集約して掲載しています。より詳細な情報は当社Webサイトをご参照ください。

● 報告対象範囲  
 当社およびグループ会社

● 報告対象期間  
 2017年度(2017年4月1日~2018年3月31日)  
 ※一部対象期間外の情報も掲載しています。

● 発行  
 2018年8月



## 京阪ホールディングスWebサイト 「こころまち つくろう」

京阪グループのスローガンである「こころまち つくろう」をページタイトルに、京阪グループが展開しているさまざまな活動や、沿線のさまざまなシーン・表情について、写真とレポートで紹介しています。

こうした情報を通じ、京阪グループがお客さまに提供することを約束している「安全安心」「やさしさ」「心のこもった」などの価値を表現したいと思います。

<https://www.keihan-holdings.co.jp/brand/>

# グループへ

## CONTENTS

目次/編集方針	2
京阪グループのプロフィール	
京阪グループのあゆみ	4
京阪グループの経営理念体系	6
京阪グループの事業	8
トップメッセージ	18
価値創造のための経営戦略 ～京阪グループ長期戦略構想～	
策定の背景と全体構造	22
主軸戦略	23
中期経営計画	26
定量目標	28
SDGs達成への貢献	29
価値創造を支える基盤	
京阪グループのCSR	30
ガバナンス	32
「安全安心」などお客さまに 信頼される価値の提供	35
地域社会の持続的発展への貢献	40
従業員が安心して能力を発揮できる 環境・組織風土の醸成	43
環境への取り組み	46
京阪ホールディングスの 概要・財務ハイライト	50
第三者意見	51