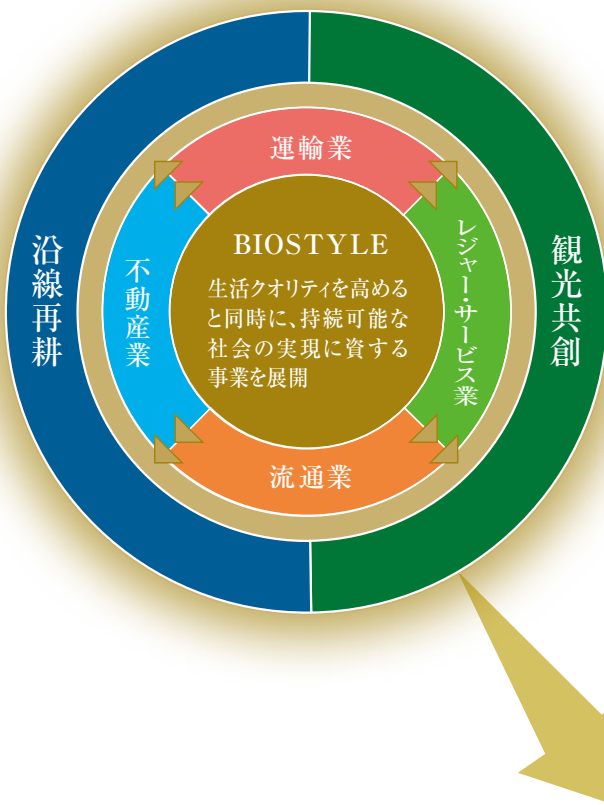


SDGs達成への貢献

京阪グループは、経営理念に基づき、BIOSTYLEを中心に社会課題の解決に資する商品・サービス・事業を創造する(P.25参照)とともに、ESG(環境・社会・ガバナンス)に配慮した事業活動を強化する(P.31参照)ことにより、SDGs(持続可能な開発目標)達成に貢献し、社会と調和した持続的な成長を目指していく。

京阪グループ経営理念

京阪グループは、人の暮らしに夢と希望と信頼のネットワークを築いて、快適な生活環境を創造し、社会に貢献します



ESGに配慮した経営の推進

地球温暖化防止への貢献

「安全・安心」などお客さまに信頼される価値の提供

地域社会の持続的発展への貢献

従業員が安心して能力を発揮できる

環境・組織風土の醸成

- 働き方改革の取り組み
- ダイバーシティの推進(女性活躍推進等)
- 人材育成の強化
- 健康経営の推進

コンプライアンスの徹底

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

