

定量目標

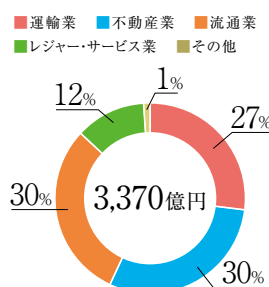
収益力を高め、成長過程である2026年度のEBITDAは、対2017年度比で約4割増の720億円以上を目指す。

経営指標	2017年度実績	2020年度計画	2026年度目標水準
EBITDA(営業利益+減価償却費)	505億円	570億円	720億円以上
ネット有利子負債/EBITDA倍率	5.9倍	6倍台	6倍台
ROE	10.8%	8%以上	8%以上
営業利益	314億円	335億円	430億円以上

中期経営計画 収支計画・セグメント情報

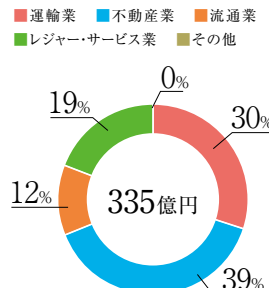
	2017年度実績	2018年度予想	2019年度計画	2020年度計画
営業収益	3,222億円	3,225億円	3,260億円	3,370億円
■ 運輸業	922億円	938億円	930億円	950億円
■ 不動産業	1,131億円	1,103億円	1,070億円	1,080億円
■ 流通業	1,007億円	1,014億円	1,040億円	1,080億円
■ レジャー・サービス業	312億円	328億円	390億円	440億円
■ その他の事業	18億円	19億円	20億円	20億円
■ 全社・消去	▲169億円	▲177億円	▲190億円	▲200億円

セグメント別営業収益(2020年度)



	2017年度実績	2018年度予想	2019年度計画	2020年度計画
営業利益	314億円	300億円	310億円	335億円
■ 運輸業	91億円	97億円	95億円	100億円
■ 不動産業	153億円	147億円	140億円	130億円
■ 流通業	28億円	30億円	30億円	40億円
■ レジャー・サービス業	48億円	21億円	45億円	65億円
■ その他の事業	0億円	0億円	0億円	0億円
■ 全社・消去	▲7億円	5億円	▲0億円	▲0億円

セグメント別営業利益(2020年度)

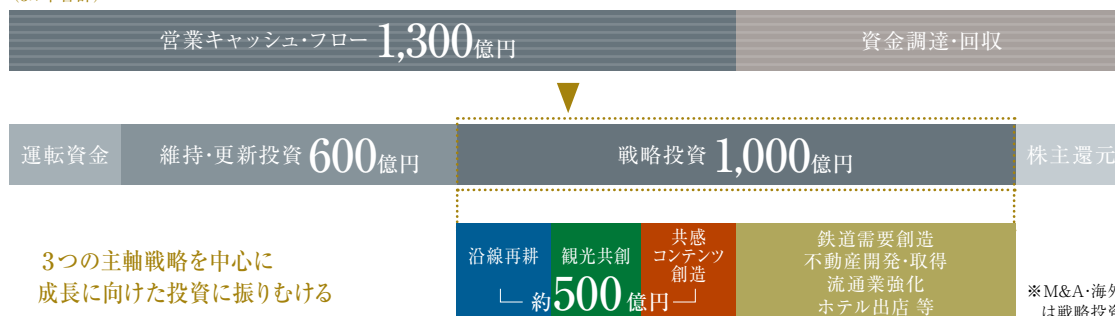


親会社株主に帰属する当期純利益	2017年度実績	2018年度予想	2019年度計画	2020年度計画
	227億円	200億円	210億円	230億円

中期経営計画 資金使途の考え方

将来の成長に向けて、健全な財務体質を維持しながら、長期経営戦略に沿った成長投資を積極的に実行する。また、株主還元については、成長投資を優先しつつ、成果に応じた安定的な配当を継続するとともに、資本効率の観点から、自己株式の取得を機動的に実施する。

(3カ年合計)



※M&A・海外事業などについては戦略投資枠を設定