

■ 沿線の大学との連携

当社は、沿線のさらなる活性化や将来のファン作りのためには、多くの学生を擁する沿線の大学との連携強化が重要であると考えています。

同志社大学とは、平成22年度より、連携イベント「サークルステーション IN 三条」を展開しており、平成27年度には立命館大学にも参加いただきました。

また、京都産業大学においては、平成26年度よりPBL (Project-Based-Learning/課題解決型学習) 授業に参加し、学生目線による旅客誘致策を考えていただきました。

他にも、さまざまな大学との間で積極的に産学連携の取り組みを推進しており、今後も強化していく予定です。



2015サークルステーション IN 三条

■ おけいはんモール「おまつり委員会」

(株)京阪流通システムズでは、同社が展開する京阪沿線の「おけいはんモール」*をご利用いただくお客さまをおもてなしし、ともに楽しむことを目的として、「おまつり委員会」を発足しました。

平成27年12月に実施したイベント「サンタがお家に来てくる!？」では、同社の社員がサンタクローズに扮し、抽選で選ばれたお客さまのご自宅(70世帯)にプレゼントをお届けしました。

同社では、地域のお客さまとの「リアルなつながり」を重視したショッピングセンターの運営を目指していきます。

*「京阪シティモール」「京阪モール」「KUZUHA MALL」を指す



お客さま宅訪問の様子

お子さまからのお手紙

■ ブラインドゴルフ大会への協力

(株)樟葉パブリック・ゴルフ・コースでは、NPO法人大阪視覚障害ゴルフアーズ協会主催「大阪視覚障害者親睦ゴルフ大会」の開催に協力しています。

平坦な河川敷というブラインドゴルフに適したコース特性に加え、パブリックコースとしての社会貢献の観点から、平成13年の第1回大会から会場提供を継続しています。また、年間約10回の練習ラウンドの実施にも協力しています。



サポーターとともにラウンド

■ 「食育」に関する取り組み

食品フロアに強みを持つ(株)京阪百貨店では、高品質でおいしい、安全安心な食の提供を心がけるとともに、食文化の継承やお客さまと生産者の交流促進などを目的に、「食育」をテーマとした活動を実施しています。

平成27年度は、石川県のお米の生産現場を訪問し、お客さまに田植えと餅つきを体験いただいたほか、相愛大学と体組成の測定や食育SATシステムによる食事診断、食生活相談などの“食育フェスタ”を開催するなどのイベントを展開しました。



田植え体験



食育フェスタ

■ 塔体ライトアップによる啓発活動への協力

通常は白色で塔体の夜間ライトアップをしている京都タワーですが、年に数回、各種キャンペーンのメッセージカラーにライトアップの色を変更し、さまざまな啓発活動に協力しています。

平成28年3月には照明をLED化し、大幅な消費電力削減が可能となりました。

平成27年に開業50周年を迎えた京都タワー(株)は、京都の玄関口のランドマークとしての活動を評価され、「京都創造者大賞2015」を受賞しました。



世界自閉症啓発デーへの協力 (ブルーにライトアップ)



京都創造者大賞 2015 表彰状

熊本地震被災地域の復興支援

(株)かんこうでは、平成28年4月発生の熊本地震被災地において、航空機による緊急撮影を行いました。

これは、国土地理院と(財)日本測量調査技術協会に加盟する航空測量会社との「災害時における緊急撮影に関する協定書」に基づき、国土地理院からの要請により実施したものです。

熊本県と大分県の約478km²の被災状況を空撮により記録し、現地における救援活動や交通インフラの被災状況の把握などに活用いただいています。

また、京阪ホールディングス(株)より、被災地復興に役立てていただくべく、義援金を500万円拠出しました。



航空カメラ搭載機



被災地の様子