

京阪グループ各社の お客さま満足度向上への取り組み

■ バスロケーションシステム

京阪バス(株)と京阪京都交通(株)、江若交通(株)の堅田営業所管内では、「バスロケーションシステム」を提供しています。

これは、より多くのお客さまに快適にご利用いただけるバスサービスを目指した取り組みの一環で、路線バスに搭載したGPS端末を活用し、バスの位置情報や到着予定時刻などをお客さまのパソコンや携帯端末にお知らせするものです。



バスロケーションシステム(パソコン画面)

発車案内モニター(京阪バス)

■ バス会社におけるバリアフリーへの取り組み

京阪グループのバス会社では、高齢者や身体障害者の方がご利用しやすい「ノンステップバス(乗降口に階段がないバス)」、「ワンステップバス(乗降口の階段が一段になっているバス)」、「リフト付バス(車いすのままリフトに乗り、そのまま乗車いただけるバス)」などのバリアフリー車両を積極的に導入しています。また、新入社員教習などで、車いすをご利用のお客さまが乗車するときに注意すべき事項などについても教習を実施しています。



ノンステップバス(江若交通)

バリアフリー教習(京阪バス)

■ 付加価値の高いマンション開発

京阪電鉄不動産(株)では、お客さまのニーズや課題を的確に把握したマンション開発を推進しています。

省エネや環境に対する関心の高まりを受け、経済産業省「スマートマンション※評価制度」を活用したマンションを積極的に開発・分譲。また、「ファインフラッツ関目ザ・レジデンス」は、敷地特性を生かしたコミュニケーション空間づくりのデザインが高く評価され、(公財)日本デザイン振興会主催「グッドデザイン賞」を受賞するなど、お客さまに価値を感じていただけるマンションづくりに取り組んでいます。

※マンション全体でエネルギー管理を行い、エネルギーの効率的な使用や無理のない節電を実現するマンション



ファインフラッツ関目ザ・レジデンス

■ お客さまにやさしい施設づくり

「KUZUHA MALL」の取り組み

平成26年3月にリニューアルオープンした「KUZUHA MALL」は、高齢者やお体の不自由な方々にも、スムーズかつ安心してご利用いただけるバリアフリー法適用建築物です。また、お子さま連れのママにも、ご家族で快適にお買い物を楽しんでいただけるよう、ベビーカーの貸し出しサービスはもちろん、授乳室やおむつ替えシート、子ども用トイレ便器、キッズスペースなどを各館に設置しています。



KUZUHA MALL



キッズスペース

「ひらかたパーク」の取り組み

ひらかたパークでは、平成25年に行った中央インフォメーションの建替えに伴い、ベビールームを大幅に拡張したのをはじめ、園内やプール・スケートエリアの各インフォメーションのベビールームを、授乳室やおむつ替えシートのほか調乳器を備えたものに順次リニューアルしました。お子さま連れのママはもちろん、パパやご家族も快適にご利用できる設備を整えています。



正面インフォメーションベビールーム



中央インフォメーションベビールーム

■ 「KGHグランプリコンテスト」の開催

(株)ホテル京阪・京都タワー(株)・(株)琵琶湖ホテル・(株)京都センチュリーホテルの京阪グループホテル4社は、平成25年から、若手社員を対象としたコンテストを合同で開催しています。

これまで、「フロントホスピタリティ」「料理」「レストランサービス」をテーマに開催し、平成28年6月にはプリンスホテル(グランドプリンスホテル京都・びわ湖大津プリンスホテル)と初めて共同開催を実現しました。各社スタッフの接客サービス・料理レベルやモチベーション、そしてグループホテル全体のサービス向上を図り、よりお客さまに愛されるホテルグループを目指しています。



フロントホスピタリティコンテスト