

日本酒と芸術をテーマにした「ぶらっと酒ナビ学園祭」などを開催していく予定です。

▶ キテ・ミテ中之島

平成26年4月から6月にかけて、一般募集の絵画や川柳、近隣幼稚園の園児が制作した作品、趣旨に賛同いただいたアーティストの作品を中之島線各駅コンコースに展示しました。

期間中、近隣幼稚園でのワークショップやウォーキング会などを開催し、コミュニケーションを図りました。



キテ・ミテ中之島での展示作品

▶ 大津線における取り組み

大津の京阪電車を愛する会との協働

大津市民が中心となって、大津線の利用促進を図ることを目的とした「大津の京阪電車を愛する会」と年間を通して、さまざまな取り組みを展開しています。

電車を乗り継いで近江八景のうちの六景を巡るウォーキング、車内で落語を楽しむ「落語de電車」や、会員限定で錦織車庫の開放イベントなどを開催し、大津線をご愛顧いただくお客さまに、これからも末永く「地域に愛される鉄道」として歩んでいきます。



近江六景を巡るウォーキング



落語de電車

ラッピング電車

大津線では、「地域に愛され信頼される鉄道でありたい」という思いから、地域社会と連携した活動に取り組んでいます。

市民団体「石坂線21駅の顔づくりグループ」と「電車と青春21プロジェクト」が共催する「電車と青春21文字のメッセージ」募集事業では、5,000通を超える応募作品から、歌人の俵万智さんが選考した優秀作品を電車ボディにラッピングした「石坂青春号」を運行しました。デザインは京都のデザイン専門学校と協働するなど、地域の活性化に取り組んでいます。



石坂青春号

「ビールde電車」「おでんde電車」

大津線の活性化と、広く皆さまに大津線を知っていただくために、夏季には「ビールde電車」を、冬季には「おでんde電車」を運行しています。

普段乗車している電車がラッピングや車内装飾により雰囲気も一変し、不慣れな社員や大学生アルバイトの接客・マイクパフォーマンスも大変好評で、沿線地域の方々のみならず、遠方からも多くのお客さまにお越しいただきました。

リピーターのお客さまも多くご乗車いただいております。



ビールde電車(外観)



ビールde電車(車内の様子)



おでんde電車(外観)



おでんde電車(車内の様子)

「大津っ子お仕事夢タウン」に参加

大津青年会議所が主催する、仕事について親子で学ぶイベント「大津っ子お仕事夢タウン」に参加し、「電車運転士」のブースを出展しました。大津市内の小学3・4年生と保護者520人の参加があり、運転士の仕事の説明や運転体験会を行い、京阪電車に親しみを持っていただく取り組みを行いました。



大津っ子お仕事夢タウン

▶ ハイキングの企画・実施

当社主催のハイキングは、年間19回のスケジュールで開催しています。

開催に際しては、安全・安心の提供のために入念な下見を行い、危険箇所や見どころ、昼食場所およびトイレの場所を確認し開催当日に備えます。

参加されるお客さまに安全に楽しんでいただけることを第一に考え、危険と思われる箇所に係員を配置するなど安全確保に努めています。



ハイキング