

## ▶ マナー啓発

お客さまに気持ちよく電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。

平成26年度は、百人一首の有名な和歌を印象に残るフレーズの川柳風にリメイクし、歌人をモデルにした人物をイラストで登場させて、マナーが守られていない車内の様子を味わいのある絵巻風に描くとともに、その様子を心よく思わない周囲の心の声を、ユーモアを交えた「つつこみ」で表現することにより、乗車マナー向上を呼びかけるマナーポスターを制作・掲出。お客さまにマナーへのご理解、ご協力を呼びかけました。



マナーポスター

## ▶ 「K PRESS」の発行

京阪電車やグループ施設をご利用されるお客さまに沿線情報や営業情報を提供するため、情報誌「K PRESS」を毎月1回、約17万部発行しています。駅や京阪グループの商業施設を中心に無料で配布しています。季節に応じた特集をはじめ、沿線の観光スポットやイベント、京阪グループの情報を掲載し、おでかけやショッピングなどに活用していただいています。

また、鉄道に関するお知らせのページとして「くらしのなかの京阪」を設けています。鉄道に関する情報のほか、各種工事状況、安全施設・バリアフリーなどに関するお知らせや、マナー向上についてのご依頼、CSRに関する内容を掲載し、便利に快適に、京阪電車をご利用いただけるよう努めています。



「K PRESS」

## 株主・投資家のために

安定した収益をあげ、株主の皆さまに適切な利益を還元していくことは、企業の基本的な責任のひとつです。当社では、株主・投資家の皆さまに対する積極的な情報開示とコミュニケーションを通じて、さまざまな声を経営に反映させていくことが大切であると考えています。

## ▶ 情報開示とコミュニケーション

当社では、株主・投資家の皆さまに当社および当社グループに対する理解を深め、正しく評価いただくため、IR活動を通じて経営にかかわる情報を積極的に開示し、コミュニケーションを図っています。

平成26年度は、機関投資家・アナリストに対して決算説明会を2回開催したほか、個別ミーティングを随時実施しました。

また、株主の皆さまに年2回お送りする「株主通信」を発行しているほか、当社ホームページ上でIRニュースや決算短信、決算説明会資料などを公開することにより、迅速・公平な情報開示を行っています。



決算説明会

## ▶ インサイダー取引の防止

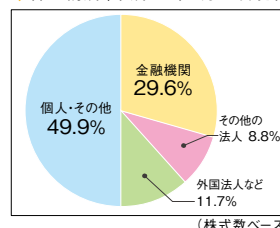
当社などの重要事実に関する情報の管理、役職員の株式などの売買そのほかの取引に際し、遵守すべき基本的事項について定めた「内部者取引の規制および重要事実に係る情報管理に関する規程」を整備しています。

## ▶ 株主総会

株主総会の活性化および議決権行使の円滑化を図るため、株主総会招集ご通知の早期発送に取り組んでいるほか、株主総会が集中する日とは異なる日程で株主総会を開催しています。

◆ 株式状況 (平成27年3月31日現在) ◆ 株主構成 (平成27年3月31日現在)

発行可能株式総数	1,595,886,000株
発行済株式総数	565,913,515株
株主数	47,409人



## ▶ SRI<sup>※1</sup> (社会的責任投資) インデックスへの選定

当社は「FTSE4Good Index Series」に5年連続で選定されました。「FTSE4Good Index Series」とは英国のFTSEグループ<sup>※2</sup>が環境マネジメント・気候変動・人権労働などの観点から企業のパフォーマンスを評価・選定する指標で、多くのSRI指標の中でも最も権威ある指標のひとつです。

※1 SRI (Social Responsibility Investment) の略。財務状況や成長性だけでなく、社会的責任を果たしているかという点で検証・評価し、株式投資の判断を行うこと。

※2 FTSEグループ グローバルなインデックスと分析的ソリューションの提供で世界をリードする企業です。



FTSE4Good