

京阪グループのブランド価値向上を目指して

京阪グループでは、経営ビジョン「“選ばれる京阪”への挑戦」において、多くのお客さまに支持され選ばれる価値のある会社を目指しています。その実現に向け、「京阪ブランド」の確立を目指し、「経営理念」に則った「ブランドコンセプト」と、このコンセプトを象徴化した「シンボルマーク」と「スローガン」を使用しています。



ブランドコンセプト

Good Taste of Life
人を思い、潤いのある“街と暮らし”を共に創る

京阪グループの一人ひとりが実践しなければならないことを表した、お客さまへの約束です。私たちがお届けする商品やサービスを通じて、お客さまとともに、潤いのある街と暮らしを創りあげます。

京阪電気鉄道株式会社 会社概要

》会社概要 (平成27年3月31日現在)

| | |
|----------------|--|
| 社名 | 京阪電気鉄道株式会社 (Keihan Electric Railway Co.,Ltd.) |
| 設立 | 昭和24年11月25日 (12月1日営業開始) |
| 創立 | 明治39年11月19日 |
| 本社所在地 | 〒540-6591 大阪市中央区大手前1丁目7番31号 (OMMビル) |
| 平成26年度 営業収益 | 863億円 (鉄道事業: 526億円) (不動産事業: 310億円) (レジャー事業: 25億円) |
| 資本金 | 514億円 |
| 従業員数 | 1,591人 (他社からの出向者を含み、他社への出向者を除く) |
| 営業収益推移 | |

》事業内容



■ 鉄道事業

大阪府、京都府、滋賀県における都市間輸送を担っており、営業キロ程は京阪本線49.3km、鴨東線2.3km、中之島線3.0km、交野線6.9km、宇治線7.6km、京津線7.5km、石山坂本線14.1km、鋼索線0.4kmの合計91.1kmとなります。平成26年度の輸送人員は約2億8,078万人、一日平均で約77万人のお客さまにご利用いただいています。



■ 不動産販売事業

従来、「ローズタウン」シリーズに代表される大規模都市開発を通して、快適な生活環境の提供を行ってきました。加えて近年ではマンション事業などのフロー型事業にも注力し、多様なニーズに応じたバリエーション豊かな住空間を提案しています。



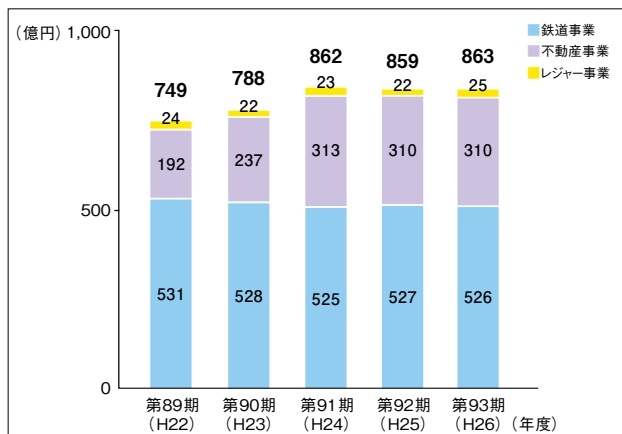
■ 不動産賃貸事業

収益力の高い駅周辺資産の有効活用を軸に、沿線内外のオフィスビルから「KUZUHA MALL」などの大規模商業施設やアミューズメント施設まで、多様な賃貸施設を展開しています。



■ レジャー事業

遊園地「ひらかたパーク」において遊園地事業を行っています。平成26年度は年間約109万人の方にお越しいただきました。



※1億円未満を切り捨てて記載しているため、内訳と合計が一致しない場合があります。