

## バリアフリー化の取り組み

### 車両のバリアフリー

当社では、車内に車いすスペースを順次設置しており、平成25年3月31日現在406両となっています。

また、非常時に乗務員と直接通話ができる非常通報器を374両に、出入口上部に列車種別や行先、停車駅、次駅で開くドアの方向案内などを表示する車内案内表示器を344両に設置しています。

さらには、お年寄りや身体の不自由な方、妊娠されている方などのために優先座席ゾーンの明確化を図っています。窓ガラスには従来からのステッカーに加え、新たにマタニティマークステッカーを貼りつけ、また座席の背もたれにはオレンジ色をベースにピクトグラム<sup>※</sup>を、カーテンには「優先座席」の文字表記とピクトグラムを印刷しています。なお、3000系、8000系車両では枕カバーにオレンジ色をベースにピクトグラムを印刷しています。また、優先座席ゾーンでは、すべてのつり革に「電源OFF」シールを貼りつけ、携帯電話の使用を控えていただくよう注意喚起をしています。

※情報や注意を示すための絵文字。



車いすスペース



車内案内表示器



非常通報器



優先座席

## お客さまとのコミュニケーション

### マナー啓発

お客さまに気持ちよく電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。

平成24年度は、「スポーツ」「アスリート」を題材にしたマナーポスターを制作・掲出。アスリートたちがさまざまな種目でマナーテーマを絡めて競技するというインパクトのあるビジュアルに、ユーモアあふれる実況と解説者のコメントも盛り込み、お客さまのマナーに対する関心の向上を図りました。



マナーポスター

### おけいはんキャンペーン

当社と京阪沿線により親しみを持っていただくために、平成12年からおけいはんキャンペーンを実施しています。

5代目となるおけいはんを決定するにあたり、初の一般公募を実施。1,801件の応募の中から畦田(うねだ)ひとみさんを新おけいはん「中之島けい子」に決定し、平成24年11月から新シリーズを展開しています。新シリーズのテーマは「チャレンジ!」で、沿線を楽しむ“ほんまのおけいはん”を目指して彼女がさまざまなことにチャレンジし、沿線の魅力をご案内しています。

これまで展開してきたテレビCMやポスター、おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」(<http://www.okeihan.net/>)に加え、動画コンテンツなどで構成する特設サイト「チャレンジ!おけいはん」(<http://www.challenge-okeihan.net/>)やおけいはん自身が発信するFacebook(<http://www.facebook.com/challenge.okeihan>)、おけいはんと一緒に体験する一般参加イベントなど、さまざまな切り口で発信しています。



おけいはん



チャレンジ!おけいはん