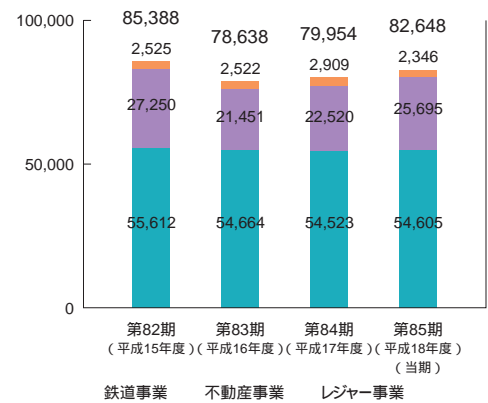


会社概要

社名	京阪電気鉄道株式会社 (Keihan Electric Railway Co.,Ltd.)
設立	昭和24年(1949年)12月1日
創立	明治39年(1906年)11月19日
本社所在地	〒540-6591 大阪市中央区大手前1丁目7番31号(OMMビル)
平成18年度営業収益(単体)	82,648百万円
鉄道事業	54,605百万円
不動産事業	25,695百万円
レジャー事業	2,346百万円
資本金	51,466百万円(平成19年3月31日現在)
従業員数	1,775名 (平成19年3月31日現在、 他社からの出向者を含み、 他社への出向者を除く)

営業収益推移(単体)

(単位: 百万円)



事業内容

鉄道事業

大阪府、京都府、滋賀県における都市間輸送を担っており、営業キロ程は京阪本線49.3km、鴨東線2.3km、交野線6.9km、宇治線7.6km、京津線7.5km、石山坂本線14.1km、鋼索線0.4kmの合計88.1kmです。一日平均で約80万人のお客さまにご利用いただいています。



レジャー事業

「ひらかたパーク」において遊園地事業を行っています。平成18年度は延べ約107万人のお客さまにお越しいただきました。



マジカルラグーン

コーポレートスローガン

「街をつなく、心をむすぶ」

街を結ぶネットワークであるだけでなく、心のネットワークを築くことで、京阪グループの経営理念である快適な生活環境の創造を実現し、社会に貢献するという京阪グループの願い、決意を表しています。



このシンボルマークは、京阪グループの頭文字「K」をモチーフとして、京阪グループが構築する生活ネットワークの強固なさまを表現しています。

不動産事業

不動産販売事業

従来、「京阪東ローズタウン」などの大規模住宅地開発を行い戸建住宅を主に販売してきましたが、近年には大規模マンション事業にも注力し、平成18年度は「ファインシティくずは」を販売しました。



ファインシティくずは

不動産賃貸事業

収益力の高い駅周辺資産の有効利用を軸に、沿線内外のオフィスビルから「KUZUHA MALL」などの大規模商業施設やアミューズメント施設まで、多様な賃貸施設を展開しています。



KUZUHA MALL

表紙のことは

歴史ある京都と大阪のビジネスの中心、中之島が新線で結ばれる近未来像を表しています。また、京阪沿線には風光明媚な自然、歴史ある街が連なっており、街をつなく当社は、同時に心をむすぶ会社、社会的責任を果たす会社でありたいと願っています。

