

挑戦



編集方針

京阪グループは、100年を超える期間にわたり、社会から信頼される企業を目指して地域に根ざした事業を展開してきました。

本レポートは、京阪グループが事業活動を通じて「人々の暮らしを支え、よりよくするための取り組み」をどのように考え、推進しているかを報告しています。

● 報告対象範囲

当社およびグループ会社

● 報告対象期間

平成28年度（平成28年4月1日～平成29年3月31日）

※一部当該年度以外の取り組みも掲載しています。

● 発行

平成29年9月

CONTENTS

目次/編集方針	3
スペシャル対談	4
京阪グループの経営理念体系	8
京阪グループ中期経営計画	12
京阪グループの事業	14
京阪グループのCSR	22
社会への取り組み	26
環境への取り組み	40
京阪グループのプロフィール	50
第三者意見	53
京阪グループのあゆみ	54