

「創生果敢」

主軸戦略／グループが横断的に取り組むべき戦略



KYOTO TOWER SANDO

「観光創造」で
新たな成長

急伸する訪日外国人旅行者(インバウンド)をターゲットとしたサービス・ラインナップの充実を図り、京都・大阪をはじめとする周辺エリアを含めたインバウンド市場の成長を京阪グループに取り込みます。

最重点プロジェクト 京都駅前エリアのグローバル拠点化

京都の表玄関であり、京阪グループのホテルなどが集積する「京都駅前」を京都観光の起点とすべく、京都センチュリーホテルおよび京都第2タワーホテルの一体的再開発や、京都タワーでの観光センター設置などによるインバウンド観光拠点化を進めるとともに、京阪沿線との交通結節も強化してまいります。

高度成長期に急速に発展し更新期を迎えている京阪沿線において、ハード面の更新に加え、駅を中心に沿線の「くらしの価値」を高めることに主眼を置いた新しいまちづくりを推進します。

京阪沿線を
新しくデザインする
「沿線再耕」



最重点プロジェクト 枚方市駅および周辺エリア再開発

京阪線で京橋、淀屋橋に次ぐ乗降客数の枚方市駅において再開発に取り組み、沿線の活性化を図ってまいります。今後は枚方市駅周辺にとどまらず、順次その対象を拡大していく予定です。

経営基盤の強化／4つのコア事業が取り組む重点戦略



「鉄道復権」に向けた
間断なき鉄道活性化施策

質の高いサービスの提供に向けた投資の拡充や、「観光創造」、「沿線再耕」との協調による需要創造などにより、将来に繋がる基盤を構築し、「鉄道復権」を目指します。



グループの成長エンジン
としての不動産業

短期回転型販売事業を継続するとともに、賃貸事業で培ったノウハウを活かして主軸戦略に寄与し、沿線内外においてグループの成長エンジンとしての役割を果たします。



「まち」と「くらし」の
価値を高める流通業

「沿線再耕」および「観光創造」に商業コンテンツを供給し、沿線を中心に「まち」と「くらし」の価値を高めるとともに、商業施設事業の沿線外での展開を推進します。

