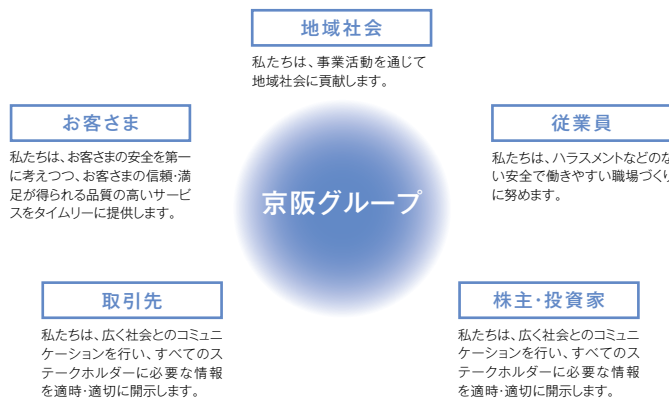


## 京阪グループとステークホルダー

お客さま、地域社会、株主・投資家などさまざまなステークホルダー（利害関係者）との積極的なコミュニケーションを通じて、ステークホルダーのさらなる信頼を得ることができるよう、継続して取り組みを進めていきます。



## 経営理念の浸透

### 経営理念携帯カードの配布

京阪グループ全従業員に経営理念、経営姿勢、行動憲章、環境理念を記載した携帯用のカードを配布しています。



### 研修の実施

グループ新入社員研修などの機会を通じ、京阪グループの経営理念や行動憲章などの浸透を図っています。



## コーポレート・ガバナンス

当社は、コーポレート・ガバナンス強化の観点から、監査等委員会設置会社制度を採用しています。また、取締役13名のうち5名を社外から選任することにより取締役会の監督機能の充実を図るとともに、重要な業務執行のうち相当な部分の決定を取締役に委任することを通じて、迅速な経営の意思決定の実現を図っています。

### ◆コーポレート・ガバナンス模式図

