



京阪百貨店 守口店

百貨店

「すがたも心もきれいな百貨店」というブランドメッセージのもと、京阪沿線では京阪百貨店守口店・くずはモール店・ひらかた店・モール京橋店の4店舗を、沿線外ではJR学研都市線住道駅前で、すみのどう店を営業。リニューアルや直営のセレクトショップの開業など、店舗の魅力向上に取り組んでいます。

ショッピングセンター

郊外型ショッピングセンター「KUZUHA MALL」や、都市型ショッピングセンター「京阪モール」「京阪シティモール」などを展開。沿線外においても「リソラ大府ショッピングテラス」や「ブルメールHAT神戸」の運営を受託しているほか、東京・渋谷センター街の高木ビルディングを借り受け、ファストファッションブランドの「FOREVER21」を誘致するなど、プロパティマネジメント業を中心に他社物件においても流通業における付加価値の創造を提案しています。



KUZUHA MALL



フレスト長尾店

ストア

駅ナカや駅前を中心に、スーパーマーケット「フレスト」やコンビニエンスストア「アンズリー」など、さまざまな商業施設を展開。(株)ユニクロと提携し「ユニクロ」を、(株)良品計画と提携し「MUJI com」を駅ナカなどで運営しているほか、話題のショップのスイーツを週替わりで提供するスイーツ専門店「SWEETS BOX」やいなり寿司専門店「伏見稲荷 千本いなり」など、多様な業態を開発、展開しています。

Others

オーガニック食品の販売

「ピオ・マルシェの宅配」として、100%有機JASの野菜をはじめ、500アイテムにおよぶ有機加工食品などを全国約8,000会員に提供しているほか、卸売事業、直営店、ネットショップを展開する(株)ピオ・マーケット。オーガニックをより身近に感じていただくため、生産者と消費者のコミュニケーションの場として各種イベントも開催しています(P.28参照)。今後は、京阪グループの新たなライフスタイル提案である「BIOSTYLE」(P.13参照)創造の一翼を担います。



PB商品

News

(株)カフェを子会社化

平成28年12月、当社は、(株)カフェの全株式を取得し、子会社化しました。建築・インテリア・環境デザインを手がけ、自社のデザインを活かした飲食店舗も運営する同社との協働により、グループ商業施設のリニューアルや新規事業などにおいて、デザインやコンテンツなどのソフト面においても新たな価値の創造を目指します。



TABLES Coffee Bakery&Diner

商業施設のリニューアルを実施

平成29年3月、(株)京阪流通システムズは「京阪モール」「KUZUHA MALL」をリニューアルオープン。4月には「KYOTO TOWER SANDO」をオープンしました。

● リニューアル概要

京阪モール 「Value Rambling -価値ある寄り道-」を施設コンセプトに、多彩なショップをラインナップしたほか、テラス席を設けた路面店を配置し、開放的な空間とすることで、回遊性の高い施設へとリニューアルしました。

KYOTO TOWER SANDO 京都タワービルの地下1階から地上2階の商業ゾーンを「KYOTO TOWER SANDO」としてオープン。京都土産の定番店から隠れた名店まで、55店舗を揃え、地元の方はもちろん国内外の観光客など、さまざまなお客さまをお迎えするグローバル拠点にふさわしい施設に生まれ変わりました。



KYOTO TOWER SANDO